



Cuarenta años sin La Hoja del Lunes

En 2023 se cumplen cuatro décadas desde la publicación del último número de la cabecera propiedad de la Asociación de la Prensa, que llegó a las calles en 1937 para suplir el hueco de noticias que dejaba el descanso dominical de los periodistas

6-7
Informe

Presentamos el informe de los estudiantes de Sociología sobre política y periodismo

10-11
Concurso Picasso

Alumnado de once localidades de Galicia gana el octavo Concurso de Dibujo Picasso

16-17
Entrevista a Arantza Aróstegui

"El 11S fue el día que más trabajé en mi vida"

22
Publicaciones

Pardo Bazán y Fernández Flórez protagonizan sendos libros editados por la APC

1/6

Este número é indicativo do risco do produto sendo 1/6 indicativo de menor risco e 6/6 de maior risco.

FONDO DE GARANTÍA. ABANCA está adherido ao Fondo de Garantía de Depósitos de entidades de crédito. O fondo garante ata un máximo de 100.000 euros por depositante e entidade de crédito.

ESTE BANCO FANO AS PERSOAS



A NOSA
COGNITIVE
DATA
MODEL

Chámase Ana
e é xerente
comercial
en Lalín.

Cando traes
a nómina
dáche

300€*

Próbanos.

ABANCA
Sentir común

*Ata o 31/12/23 para novas domiciliacións da nómina/pensión. Importe mínimo 1.200 €/mes, manténdoa 24 meses e sinatura do compromiso de permanencia. Rendemento de capital mobiliario monetario suxeito a retención. Non acumulable a outras campañas de nómina. Os clientes pódena domiciliar nunha conta da que sexan titulares. Os non clientes deben contratar unha conta composta por: conta á vista, tarxeta de débito, tarxeta de crédito (suxeita a análise de riscos). Tarifa Plana ABANCA seguros, Banca a Distancia e servizo de avisos por correo electrónico.

CONTENIDOS

4-5 Reportaje

Cuando el periodismo perdió los lunes

6-7 Informe

Las presiones de la dirección afectan más a las mujeres y a los jóvenes

8 Premio Pérez Lugín

A APC dedica o LXXXIII Premio Pérez Lugín ao teléfono móbil e á súa importancia no xornalismo do século XXI

10-11 Concurso Picasso

Alumnado de once localidades de Galicia gana el octavo Concurso de Dibujo Picasso

13 - 14 Noticias APC

16-17 Entrevista a Arantza Aróstegui

"El 11S fue el día que más trabajé en mi vida"

18 Bonificaciones

Las ventajas de disponer del carné de FAPE

19 Periodistas en Agencias

El 70% de lo que publican los medios de comunicación lo generan las consultoras

20 Desayunos electorales

Todas las fuerzas políticas participaron en los encuentros

22 Publicaciones

Emilia Pardo Bazán y Wenceslao Fernández Flórez protagonizan sendos libros editados por la APC

23 Para leer

Las novedades de nuestros socios



Edita: Asociación da Prensa da Coruña.
Durán Loriga, 10 - 4º. 15003 A CORUÑA.

Presidenta: Doda Vázquez Iglesias
Vicepresidenta: Amalia Baltar Estévez
Tesorera: Gemma Castiñeira Sobrido
Secretaría: Luisa López Gutiérrez
Vocales: María Salorio, Miguel Gómez Longo, Noela Rey Méndez y Miguel Pampín Colom



De *La Hoja del Lunes* al periodismo móvil

Crónicas desde el móvil: el periodismo del siglo XXI es el lema elegido este año para el Premio Pérez Lugín. Este título nos invita a reflexionar sobre cómo estos dispositivos han cambiado nuestro oficio desde 1973, año en el que un directivo de Motorola hizo la primera llamada desde un dispositivo móvil. 50 años en los que la inmediatez se ha vuelto imprescindible y nuestros terminales han sustituido a hemerotecas, grabadoras y bolígrafos. El mundo, ahora, cabe en 12cm.

Otra efeméride centra el tema de apertura de este nuevo número de *La Hoja del Lunes*: ni más ni menos que los 40 años desde la edición del último ejemplar de esta publicación que nació para cubrir el hueco que debían los merecidos descansos dominicales de los periodistas. Así, el 14 de febrero de 1983 salía a las calles el número 1857, con una portada en la que se destacaban, entre otras noticias, las dos nevadas que habían caído en la ciudad. Con motivo de este aniversario, nuestra presidenta, Doda Vázquez, hace un repaso por la historia y origen *La Hoja del Lunes* desde su fundación en 1937.

Hablamos también en esta edición de política y periodismo, gracias al estudio realizado por un grupo de estudiantes de la Facultad de Sociología de A Coruña, del que se desprende que las presiones de la dirección afectan más a las mujeres y a los jóvenes y que la autocensura es una realidad para uno de cada cuatro profesionales de los medios.

Conoceremos también los ganadores del Concurso de Dibujo Picasso en una edición de participación récord con 400 trabajos presentados de escolares de toda Galicia. Y es que este era sin duda un año especial, ya que se conmemoran los 50 años de la muerte del pintor.

Aprovechamos también estas páginas para contaros la actualidad de la APC en un año en el que hemos renovado nuestra web, hemos recibido a la alcaldesa de A Coruña en nuestra sede y hemos sido distinguidos como lugar seguro para la comunidad LGTBI. Además, hemos editado sendos libros que recopilan textos de dos ilustres coruñeses: Emilia Pardo Bazán y Wenceslao Fernández Flórez.

Este ha sido, además, año electoral, y como es costumbre convocamos nuestros tradicionales desayunos con los candidatos: todos los aspirantes a la alcaldía coruñesa pasaron por estos encuentros celebrados en el NH Finisterre.

Hablamos también con Arantza Aróstegui, que cumple 50 años como miembro de la Asociación de la Prensa. De la mano de nuestra vicepresidenta, Amalia Baltar, la veterana periodista rememora su carrera al frente de la sección de internacional de *La Voz de Galicia*, desde la que dio cobertura a eventos como el 11S y de su labor como defensora del lector, tarea que asumió en el año 2003.

También damos cuenta de las ventajas que supone disponer del carné de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y desgranamos los descuentos en salud, seguros, formación, viajes, hoteles, museos y alquiler y venta de coches; además de las novedades editoriales de nuestros socios, entre las que se encuentran dos novelas, *Hogar*, de María Nieto, y *Los santos salvajes* de Natalia Monje; y dos títulos sobre deporte: *De la Sala Calvet al título olvidado*, de Rubén Ventureira y *Las diez mil hijas de Irene*, de Álex Centeno.

El último número de la cabecera propiedad de la Asociación de la Prensa salió a la calle el 14 de febrero de 1983

Cuando el periodismo perdió los lunes

La Hoja del Lunes de A Coruña comenzó a publicarse en 1937, en plena Guerra Civil, para suplir el hueco de noticias que dejaba el descanso dominical de los periodistas

Doda Vázquez

En la era de la inmediatez más absoluta, de la hiperconexión y la actualización al minuto resulta difícil de imaginar un mundo en el que, durante 24 horas completas, los trabajadores de los periódicos podían descansar. Y no por turnos, como se hace actualmente, sino todos a la vez. Fue uno de los mayores logros sindicales: el descanso dominical. Los lunes no había periódico porque los periodistas, al igual que los representantes de cualquier otra profesión, tenían derecho a descansar.

Esta conquista social se convirtió en una realidad a raíz de una huelga llevada a cabo en 1919. En el paro, los periodistas presentaban una serie de reclamaciones entre las que se incluía la de poder librar los domingos. En 1925 quedaría finalmente instaurado el descanso dominical de la prensa. Un real decreto publicado

en 1926, en plena dictadura de Primo de Rivera, permitía a las asociaciones de la prensa lanzar una publicación para suplir este hueco y, de esta forma, disponer de ingresos extra. En el caso de A Coruña, el primer ejemplar vio la luz el 22 de febrero de 1937, en plena Guerra Civil. De hecho, la contienda es el tema principal de la primera página, con un titular a cinco columnas: "Gran desastre rojo en Asturias", con una única foto, de Francisco Franco y apenas dos noticias que no tenían relación con la guerra, con dos temas tan mundanos como las dudas sobre la boda del duque de Windsor y la próxima excursión de la polifónica El Eco. Había un hueco, entre la propaganda y en páginas interiores, para los deportes, con la aplastante victoria del Deportivo sobre el Coruña por 7 a 0. La redacción estaba en el número 1 de la calle Santiago y el precio de venta era de 15 pesetas. Sólo tenía cuatro páginas y muy poco contenido gráfico: apenas una única foto.



Obra dedicada por Argüelles, perteneciente a la pinacoteca de la APC

Durante la dictadura franquista se siguió editando La Hoja del Lunes, aunque fue interrumpida sin explicaciones entre mayo de 1940 y septiembre de 1941

Un pequeño editorial explicaba la puesta en marcha de la publicación. "¿Un nuevo periódico? No. Una "Hoja del Lunes", que no es lo mismo", comenzaba. "Los periodistas no gozamos prácticamente del descanso. Cierto que los lunes no sale a la luz eso que las gentes han dado en llamar un periódico y por eso los superficialistas creen de buena fe que ese hecho supone un descanso en la dura brega del periodismo. Pero los que durante la semana corren y escriben para enterar a las gentes de lo que pasa en el mundo tienen frecuentemente que trabajar el domingo", lleno de "sucesos de relieve", grandes actos públicos y "la mayoría de los hechos trascendentales de la historia", añadía. Para "ponerse a tono" con "muchas de sus similares de España", iniciaba la APC esta andadura para defender una profesión "de sacrificio y abnegación sin límites -poco apreciada y estimada por mucha gente-" sin intención de sustituir la labor periódica de la Prensa diaria sino para ser "un lazo de fraternidad entre todos los que luchan en la Prensa". Toda la tirada se agotó en los quioscos.

Méndez, Enrique Santos Bugallo y, el más duradero, Emilio Merino Losada.

El pasado mes de febrero se cumplieron 40 años de la desaparición de La Hoja del Lunes. El lunes 14 de febrero de 1983 salía a la calle el último número. La primera página estaba ocupada por las dos nevadas que cayeron en la ciudad, un atentado en Tolosa, una amenaza de bomba en el Talgo y la reunión del comité del PSOE en Santiago, además de una gran foto para hablar del intento de suicidio del autor del atentado contra Reagan. En un recuadro en la parte baja, a la izquierda, se mencionaba la "suspensión temporal" del periódico que algunos intuían que sería definitiva. El artículo citaba "razones de reestructuración técnica" al igual de lo sucedido con otras publicaciones similares aunque expresaba su confianza en poder retomar el contacto semanal con el público y los anunciantes. En páginas interiores, Ángel Padín, que sería presidente de la Asociación de la Prensa, se despedía, en gallego, de los lectores. "O caso é que facemos mutis (...) e o mellor é facelo con faciana alegre, con espírito lixeiro e ben disposto" y se despedía con un "bon entroido, boas festas e ata sempre".

Historia

La Hoja del Lunes de A Coruña estuvo funcionando a lo largo de 46 años. Tuvo tres directores: José Fernández



Primer y último número de La Hoja del Lunes

Digitalizada y de acceso público

La Hoja del Lunes, cuyos tomos atesora la Asociación de la Prensa en la hemeroteca de su sede en Durán Loriga, fue digitalizada prácticamente en su totalidad en 2009 por el Ministerio de Cultura, en la etapa como ministro de César Antonio Molina, una labor que mereció su nombramiento como socio de honor de la APC, que en aquel entonces presidía Manuel González. El proyecto Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, del que forma parte la Asociación de la Prensa coruñesa, incluye más de dos mil cabeceras de toda España, accesibles a los ciudadanos a través de la web prensahistorica.mcu.es. Ahí cualquiera puede consultar, de forma gratuita, cualquier número de las publicaciones que se guardan en la APC: El Noroeste (entre los años 1902 y 1918), El Orzán (de 1918 a 1931), la revista

La Coruña Moderna (de 1905 a 1907) y, por supuesto, La Hoja del Lunes (de 1937 a 1983). Esta amplia colección permite asomarse, sin salir de casa y a golpe de un click, a la historia coruñesa del siglo XX. El sistema permite consultar los ejemplares completos por cabecera y por fecha pero también realizar búsquedas concretas para ver la evolución de alguna cuestión determinada. En el caso concreto de La Hoja del Lunes, la única limitación que encuentra el lector ávido de rebuscar momentos históricos entre las páginas de los periódicos es el hecho principal que caracterizaba a esta cabecera, el hecho de que solo se publicase los lunes, de forma que no entraban algunos acontecimientos, que quedaban destinados a las páginas de los diarios tradicionales.

Costaba 35 pesetas

Este último número, que hacía el 1.857, tenía 32 páginas, ocho veces más que cuando se estrenó en los quioscos, y costaba 35 pesetas.

Desde entonces, la Asociación de la Prensa ha ido recuperando de forma puntual la cabecera, con publicaciones puntuales como la del centenario o el congreso de la Federación de Asociaciones de Prensa de España en A Coruña. En los últimos años, La Hoja del Lunes se ha convertido en un periódico anual, en el que la APC resume sus actuaciones a lo largo del curso, con reportajes y entrevistas relacionados con el periodismo y sus profesionales y la ciudad de A Coruña.

Contenidos

El hecho de ser el único periódico que los lectores podían encontrar en el quiosco los lunes les permitió hacerse un hueco en el mercado y convertirse en imprescindibles. Los contenidos solían derivar de los principales acontecimientos que se producen en domingo: los deportes.

Y, quien dice deportes, dice, sobre todo, tanto antes como ahora, fútbol.

La dictadura franquista continuó manteniendo el descanso dominical de los periódicos y permitió a las asociaciones provinciales de la prensa seguir editando La Hoja del Lunes. Sin embargo, en el caso de A Coruña, la publicación fue interrumpida entre mayo de 1940 y septiembre de 1941. En el número con el que volvía a los quioscos, una pequeña nota informaba al lector de que el lapso había sido "por razones ajenas a nuestra voluntad" aunque sin dar más explicaciones. En este número se incluía también el texto del primer trabajo ganador del premio Pérez Lugín, Eduardo Pérez Hervada.

Los contenidos, en los primeros años y una vez concluida la Guerra Civil, eran sobre todo de temática internacional, con especial atención a la II Guerra Mundial, aunque los deportes iban ganando terreno poco a poco, todavía centrados casi de forma exclusiva en el fútbol. La publicidad iba desde el coñac a las máquinas de coser, bicicletas, las películas de la cartelera o cursos por correspondencia.

El último número tenía 32 páginas, costaba 35 pesetas y llevaba en portada las dos nevadas que cayeron en A Coruña, la reunión del comité del PSOE en Santiago y el intento de suicidio del autor del atentado contra Reagan

Implicándonos coa nosa contorna; sendo o maior motor de emprego no sector da alimentación no Noroeste de España e comprometéndonos coa sustentabilidade económica, social e medioambiental. Impulsando a cultura, o deporte e a integración social. E dando o mellor de nós para garantir, sempre, un servizo de calidade.

GADISA retail

100X100 COMPROMETIDA CO FUTURO DE GALICIA

GADIS, claudio, casa claudio, ifa

Estudio sobre política y periodismo

Las presiones de la dirección afectan más a las mujeres y a los jóvenes

El 62% de los encuestados dicen no haber recibido nunca presiones, mientras que el 32% afirma haberlas recibido en algún momento de su carrera, según un estudio realizado por los alumnos de la Facultad de Sociología de la UDC, cuyos resultados reproducimos a continuación.

Fidel Méndez / Santi Mendoza / Pablo Vázquez

Desde un primer momento, este estudio tenía una pregunta clave: ¿Ha recibido algún tipo de presión política por parte de la dirección de su medio? Nuestra hipótesis inicial era que mayoritariamente la respuesta sería sí, pero la muestra de 100 personas que hemos realizado nos ha llevado la contraria. El 62% de los encuestados dice no haber recibido nunca presiones, mientras que el 32% afirma haberlas recibido en algún momento de su carrera periodística. Este dato parece indicar que las presiones políticas por parte de las direcciones de medios hacia los trabajadores no son unas prácticas tan habituales como sospechábamos en el momento de iniciar el trabajo o, al menos, las personas que participaron en el estudio no lo consideran así.

Yendo más allá de las variables individuales, desagregar esta respuesta por género arroja conclusiones muy interesantes. Las mujeres, en proporción, dicen haber recibido muchas más presiones políticas que los hombres por parte de la dirección de su medio. 17 de las 37 encuestadas lo afirman, mientras que sólo 15 de los 56 varones lo reconocen. Esto puede deberse a un sesgo de género que presiona más a las mujeres o simplemente a que tienen una mayor sinceridad, pues nuestra hipótesis inicial se

Uno de cada cuatro periodistas reconoce que se autocensura a la hora de redactar las noticias

parecía más a un número de presiones cercano al 50% que a la baja cifra que manifiestan los hombres.

Más varones

En este estudio, el 60,2% de los periodistas entrevistados son hombres y el 39,8% mujeres. Con esta información vemos un sesgo de género en la encuesta, en donde la mayoría de las respuestas proceden de hombres, lo que demuestra una mayor participación masculina, aunque el envío de los cuestionarios no hacía distinciones.

Los grupos etarios predominantes son: el de 39 años, el de 42, el de 46, el de 51, el de 53 y el de 60. Esto nos indica que la profesión periodística se encuentra en la actualidad en un momento de envejecimiento de los profesionales: quizás se tiene en cuenta la experiencia profesional o se le da prioridad a que el periodista haya pasado más tiempo en el medio en el que se encuentra, lo cual puede afectar a la situación de los periodistas más jóvenes a la hora de empezar sus carreras profesionales.

En cuanto al tipo de trabajo que desarrollan los periodistas encuestados, vemos que la inmensa mayoría desarrolla su labor en un medio de comunicación (86,7%), mientras que en un gabinete trabaja el 6% de los encuestados, de fotógrafo/a el 4% y en una agencia externa el 3%. Queda claro con estas respuestas que la gran mayoría de las respuestas proceden de profesionales que desarrollan su actividad en medios de comunicación tradicionales (sin olvidarse de las redes sociales o internet) por delante de otro tipo de empresas como gabinetes o agencias de otro tipo. La prioridad de

los periodistas a la hora de desarrollar su trabajo y su carrera es hacerlo desde medios de comunicación, quizás con la intención de contar los sucesos de manera más directa y próxima.

Sobre la ideología, encontramos que la mayoría de los encuestados se adscribe al bloque de centroizquierda (35% de las respuestas). Por otro lado, se identifica en el grupo de izquierdas el 22%; en el centro, el 34%; en centroderecha, el 6% y en derecha, el 1%. No hay mucha explicación para estos datos, simplemente que la mayoría de los profesionales de la comunicación se adscribe al espacio de centro o centroizquierda, lo que puede deberse bien a que prefieren no mojarse a la hora de definir su ideología, o bien a que consideran que ninguno de los



dos extremos representan su manera de entender las cosas.

Sobre el espacio que se le concede a la política en el medio para el que trabajan, los encuestados explican que es poco

en el 11% de los casos, el 36% cree que es suficiente, el 49% que es mucho, y el 3% prefiere no contestar... Vemos que, de manera general, los periodistas creen que la información política está bien cubierta en los medios de comunicación

49%

El 49% de los encuestados considera que en el medio en el que trabajan se dedica mucho espacio a la política

71%

de los jóvenes entre 18 y 35 años reconoce que la ideología de su medio le influye bastante o mucho

Ideología discordante

Por otra parte, los periodistas creen mayoritariamente que los medios para los que trabajan son de centro (39%) o de centroderecha (36%). El 1% considera que son de izquierdas, el 7% que son de centroizquierda y el 15% que son de derechas. Esto nos hace ver que la mayoría de periodistas piensa que los medios para los que trabajan poseen una ideología opuesta a aquella con la que ellos se definen, es decir, los medios de comunicación tienen una ideología o una línea editorial diferente a la que tienen los periodistas que trabajan en ellos.

Hablando de las posibles influencias de la ideología del medio para enfocar las informaciones, el 33% cree que es poca, el 17% nada de influencia, el 28% bastante influencia y el 17% mucha influencia. Esto se traduce en que

los periodistas no ven afectado su trabajo por cuestiones ideológicas: por su experiencia personal, la mayoría no han visto su trabajo 'contaminado' por la línea editorial del medio, pero aun así, vemos que la segunda opción con más votos es la de bastante influencia. Esto se puede deber al tipo de medio de comunicación en el que se trabaja, recibiendo más presión los que lo hacen en medios tradicionales y menos los que desarrollan su trabajo en otro tipo de medios.

En lo referente a la línea editorial que siguen los medios de comunicación en los que participan las personas encuestadas, el 85,7% negó haber tenido que marcharse alguna vez de su medio de comunicación debido a su línea editorial mientras que un pequeño porcentaje (en torno al 11%) afirmó que había tenido que cambiar de medio en alguna ocasión debido a la incompatibilidad con su línea editorial.

Siguiendo con esta temática, el 61% de los encuestados afirmó que se puede ejercer perfectamente el trabajo de periodismo aun estando en un periódico cuya línea editorial es distinta a su ideología personal, mientras que en torno a un 14% de las personas encuestadas afirmaron que la línea editorial del periódico debe de ser compatible con su ideología personal para poder desempeñar su trabajo de forma adecuada. Asimismo, es necesario recalcar que el 24,5% de los encuestados no tenía clara la respuesta a esta pregunta.

No suelen cambiar

Por otro lado, en torno al 65% de las personas encuestadas afirma que su ideología no se ha visto nada modificada a causa de la línea editorial del periódico en el que trabaja, en cambio un 26,5% asegura que se ha modificado un poco su ideología desde que trabaja en su medio. En la cara opuesta nos encontramos con que solo una persona del total de encuestados afirma que su ideología ha cambiado mucho desde que trabaja en su medio.

Tocando el tema de las ideologías diferenciadas en los medios de comunicación, observamos que el 67% de las personas encuestadas no han notado un cambio ideológico en su medio desde que trabajan allí frente a un 26,5% que sí que lo han notado.

Al informarse los encuestados por un medio que no es el suyo propio nos encontramos con que el 42% elige una línea editorial distinta para informarse, un 33% elige una línea afín y un 25% no supo contestar con exactitud por diversas razones.

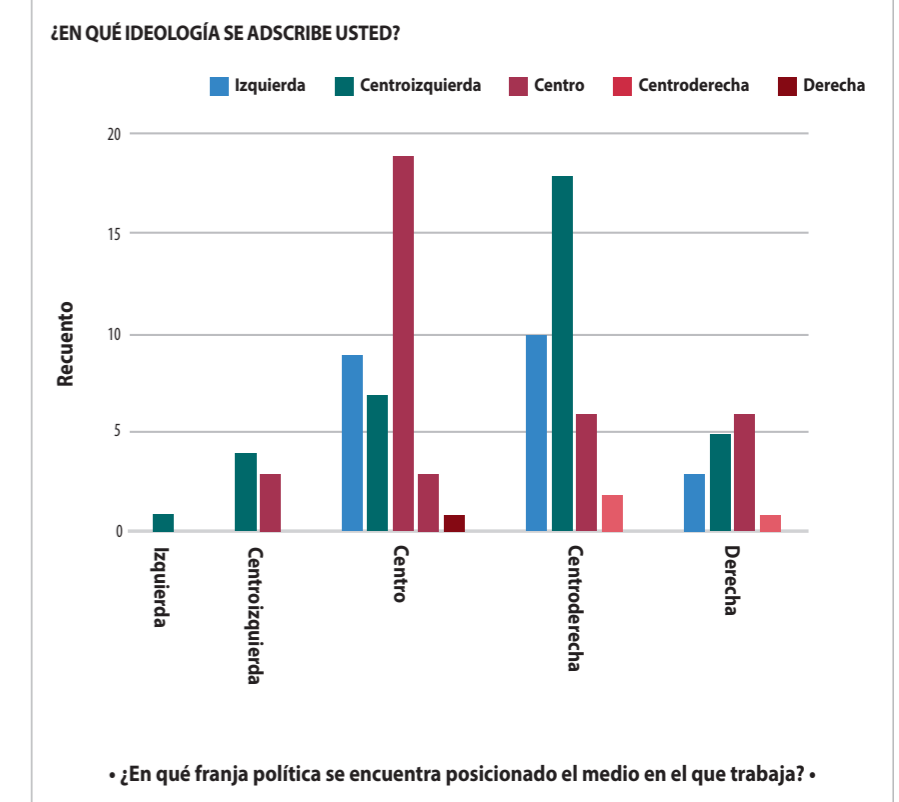
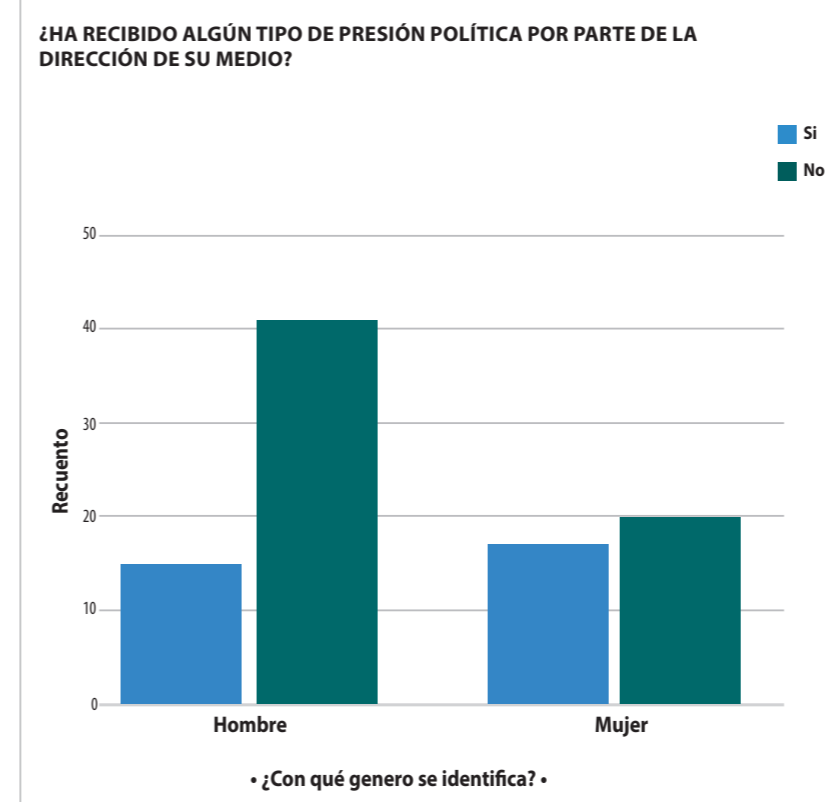
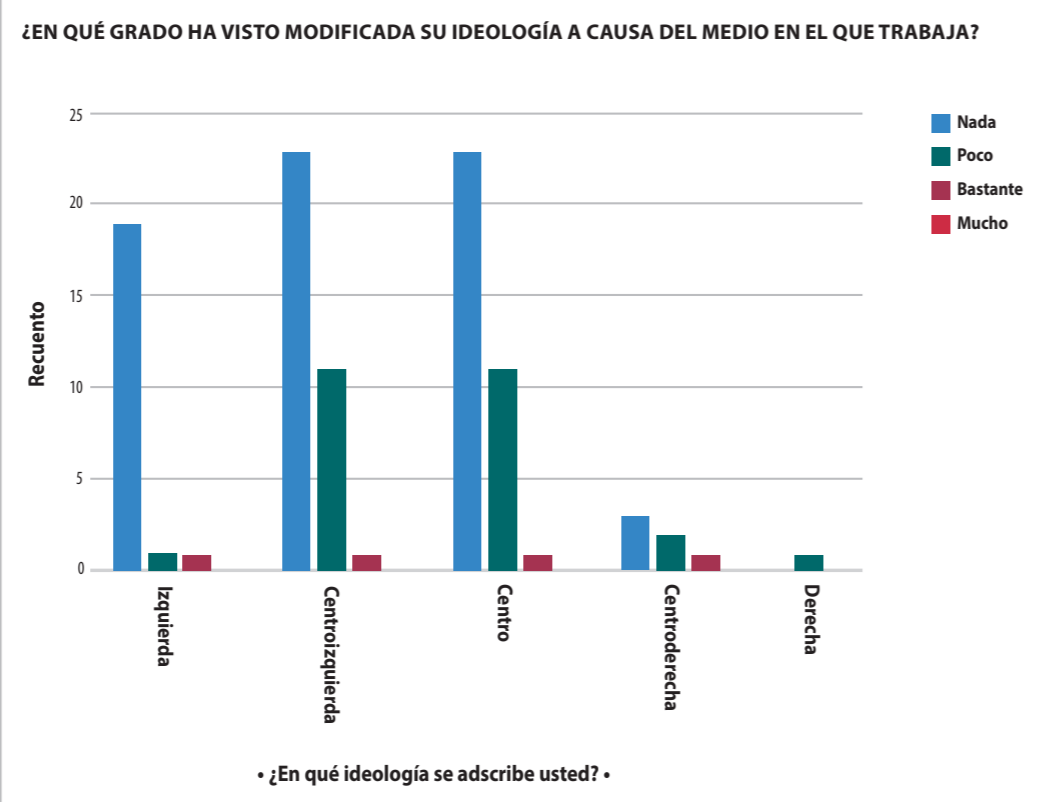
En relación a la autocensura, se les preguntó a los encuestados si la suelen aplicar a la hora de realizar una información política teniendo en cuenta la línea editorial de su medio de trabajo: como respuesta obtuvimos que en torno a un 71% de los encuestados lo negaba, mientras que un 24,5% afirmaba que sí. Es decir, uno de cada cuatro periodistas autocen-

sura algunos de sus pensamientos cuando redactan las noticias.

Para terminar, en relación a la pregunta de si antes se presionaba más que ahora, el 55% respondió que las presiones políticas son iguales que antes, mientras que casi un 34% señala que estas son mayores que antes. Existe también un porcentaje de en torno al 11% que dice que antaño las presiones políticas eran más fuertes que ahora.

Los jóvenes, los más influenciados

Otra relación interesante es la que se establece entre la edad del periodista y la influencia que ejerce el medio sobre este a la hora de realizar las informaciones. Al 71% de los que tienen entre 18 y 35 años, la ideología de su medio les influye bastante o mucho; mientras que de los 36 a los 65 años este mismo dato decae a menos del 50%. Esto se puede deber a una mayor inseguridad o intención de agradar de los jóvenes, cuyo puesto de trabajo está en el aire; o a que según van pasando los años, los periodistas se mimetizan con su medio y pierden la noción de lo que este influye sobre ellos.





O galardón está dotado con 3.000 euros

A APC dedica o LXXXIII Premio Pérez Lugín ao teléfono móbil e á súa importancia no xornalismo do século XXI

APC

O Premio Alejandro Pérez Lugín terá este ano como lema *Crónicas desde o móbil: O Xornalismo do século XXI* e estará dedicado á invención do teléfono móbil, que en 2023 cumpre 50 anos e que tanto ten cambiado a maneira de traballar dos xornalistas nos últimos tempos.

A Asociación da Prensa da Coruña quixo unir, como adoita ser habitual neste premio, unha efeméride que, dalgunha maneira, estea relacionada co xornalismo, co traballo que se fai a diario nas redaccións de periódicos, radios, televisións e webs. O 3 de abril de 1973, Martín Cooper, directivo de Motorola, realizou a que sería a primeira chamada desde un teléfono móbil desde unha rúa de Nova York, ao seu rival no sector da telefonía: Joel Engel, de AT&T. Neste medio século, pasamos daqueles carísimos e pesadísimos terminais aos teléfonos intelixentes que levamos hoxe no peto e que permiten escribir, captar fotos,

audios e vídeos e enviar o traballo de maneira instantánea, con todo o que iso supón, coas súas luces e as súas sombras, para esta profesión.

Poderán participar no certame cantas persoas así o desexen, coa condición de que cada concursante só poderá presentar un traballo encadrado en calquera xénero xornalístico. Os traballos han ser inéditos e poderán ser escritos indistintamente en galego ou en castelán. Terán unha extensión máxima de tres folios ou 5.100 caracteres.

O prazo de presentación de orixinais finaliza o próximo día 1 de decembro e o fallo do xurado cualificador, composto pola actual directiva da Asociación da Prensa, un representante do Concello, e o gañador do ano pasado, Xavier Lama, darase a coñecer a mediados de decembro.

Mecánica

As obras, inéditas, enviaranse en papel por correo certificado e en soporte

informático (formato Word ou PDF), á Asociación da Prensa da Coruña, en sobre pechado e á dirección R/ Durán Loriga, 10-4. 15003, A Coruña. O sobre levará un pseudónimo e un lema e a indicación "Premio Pérez Lugín".

Igualmente, dentro incorporase outro sobre máis pequeno, co lema e o pseudónimo no exterior. Dentro deste inclúense os datos do autor (nome e apelidos, dirección, teléfono de contacto) e un breve currículo. Tamén se poderán enviar os traballos a través dun correo electrónico creado co pseudónimo baixo o que se presenta o autor e co mesmo lema no asunto. De ningún xeito poderá identificarse a persoa que se presenta a través do correo electrónico ou o traballo quedará automaticamente eliminado.

O envío do correo electrónico non exime do envío do sobre co traballo en papel e, no interior, o sobre pechado cos datos persoais, que debe ser enviado de forma física á dirección postal da asociación.

Historial do Pérez Lugín

Este ano o Premio Pérez Lugín alcanza a súa edición número 83. En 1936, a viúva do xenial escritor da Casa da Troya creou unha fundación co nome do seu marido, dotándoa dun capital, depositado no Banco Pastor, con cuxos intereses debería concederse o premio, segundo rezaba textualmente "ao mellor traballo literario que se presente sobre un tema de Galicia enalzando a mesma". Pero non foi ata 1941 cando se creou o premio. Naquel ano o gañador, o primeiro da historia, foi Eduardo Pérez Hervada. Desde entón obtivérono destacados xornalistas e escritores. A listaxe inclúe a Ezequiel Pérez Montes (1963), Emilio Quesada (1964) ou Anxo Padín (1999).

Nos últimos anos, os gañadores foron Rodri Suárez (2019), Suso Martínez (2020), Javier Quintana (en 2021, aínda que tamén o gañou en 2009) e Xavier Lama (2022). A primeira muller galardoada co Pérez Lugín foi Mercedes Modroño (1989), á que sucederon Cristina Amenedo (1995), Lola Roel (1996) e María del Rosario Martínez Martínez (2007).

Pablo Portabales gana la quinta edición del Cronista Quesada

La quinta edición del premio periodístico Cronista Emilio Quesada, cuyo objetivo es resaltar los valores históricos o actuales de la ciudad de A Coruña, de sus instituciones o de sus habitantes, ha recaído en el periodista Pablo Portabales. El jurado, compuesto por la directiva de la Asociación de la Prensa y Emilio Quesada, ha elegido como ganador el artículo titulado "El quisco de los 5.000 bocatas de calamares al mes", publicado en el suplemento YES de La Voz de Galicia el 26 de julio de 2023. El reportaje analizaba los dos años que lleva Down Experience en la plaza de Ourense, una colaboración de Down Coruña y el Concello. El jurado valoró que el reportaje destacase la labor social que realiza Down Experience y su contribución a la ciudad de A Coruña. Además, Emilio Quesada resaltó el trabajo diario de Pablo Portabales de los valores que se promulgan en el premio y su apoyo constante a la hostelería coruñesa. Decidió abstenerse en la votación por una cuestión de conflicto de intereses, al ver que había un trabajo presentado que afectaba a uno de sus clientes.

El socio más veterano

El galardón lleva este nombre debido a que la dotación de 1.000 euros que conlleva se produce gracias a la donación de Emilio Quesada Zato, que es el periodista más veterano de la Asociación de la Prensa.

En la primera edición, el galardón fue para el programa "Segredos, desmontando A Coruña", producido por MBC Audiovisuales para la TVG, dirigido por Marcos Barrios y presentado por Diana Nogueira, Alicia Burton y Quique Morales. El trabajo fue presentado a concurso por Fernando R. Ojea, productor delegado del programa y socio de la APC, requisito indispensable para optar al galardón. EXurxo Fernández fue el ganador de la segunda edición por "El Deportivo es una de Sabina", publicado en La Voz de Galicia el 21 de julio de 2020, y en 2021 el premio fue para José Luis Jiménez, por su artículo "El feminismo de doña Emilia", publicado en ABC Galicia el 7 de marzo de 2021. En la última edición, fue distinguido Juan Ramón Fernández, de dxt campeón, por un trabajo sobre Aspronaga y la actividad deportiva titulado "El deporte nos lo ha dado todo y nos ha igualado al resto".

AVANZAMOS COA CORUÑA

En Repsol seguimos apostando pola tecnoloxía e por proxectos innovadores de eficiencia enerxética e economía circular para impulsarmos a nosa contorna, fomentando o desenvolvemento socioeconómico da Coruña, apoiando a empresas locais e xerando oportunidades. Porque queremos seguir avanzando xuntos.

Máis información en acoruna.repsol.es



REPSOL

Inventemos o futuro





Escolares de A Coruña, Oleiros, Santiago, Cambre, Ferrol, Viveiro, Laracha, Ourense, Narón, Sarria y Culleredo se hicieron este año con los galardones, que fueron entregados en el IES Eusebio da Guarda, lugar en el que estudió el artista malagueño durante su estancia en A Coruña

Se concedieron 9 premios y 22 accésits en un año de participación récord

Alumnado de once localidades de Galicia gana el octavo Concurso de Dibujo Picasso

APC

Escolares de primaria y secundaria procedentes de centros de once localidades gallegas (A Coruña, Oleiros, Santiago, Cambre, Ferrol, Viveiro, Laracha, Ourense, Narón, Sarria y Culleredo) son los ganadores del VIII Concurso de Dibujo Picasso, que organiza la Asociación de la Prensa (APC) y que cuenta con el patrocinio de la Dirección Xeral de Políticas Culturais da Consellería de Cultura e Turismo y con la colaboración del IES Eusebio da Guarda. El jurado concedió un total de 9 premios y 22 accésits entre los casi 400 trabajos que se presentaron al certamen, lo que supone un récord de participación, en un año especial, en el que se conmemoran los cincuenta años de la muerte del pintor, que pasó parte de su infancia en A Coruña y donde hacía periódicos con dibujos y noticias para su familia como los que emularon los niños y niñas del concurso.

Los ganadores de cada una de las tres categorías del Premio Picasso Coruñés al mejor periódico recibieron un cheque regalo de 450 euros. Los profesores que enviaron los trabajos ganadores, un lector de libro electrónico. Por su parte,

el premio para los ganadores de los premios José Luis Bugallal Marchesi y Olga Cristina Víaño Sánchez, que distinguen, respectivamente, el mejor diseño y la mejor redacción, fue un cheque regalo por valor de 300 euros. Los participantes distinguidos con accésit recibieron un diploma acreditativo.

El acto de entrega de premios tuvo lugar el pasado junio en el IES Eusebio da Guarda, el mismo lugar donde estudió Picasso durante su estancia en A Coruña, tras lo que los mejores trabajos fueron expuestos en la Biblioteca Pública de A Coruña Miguel González Garcés.

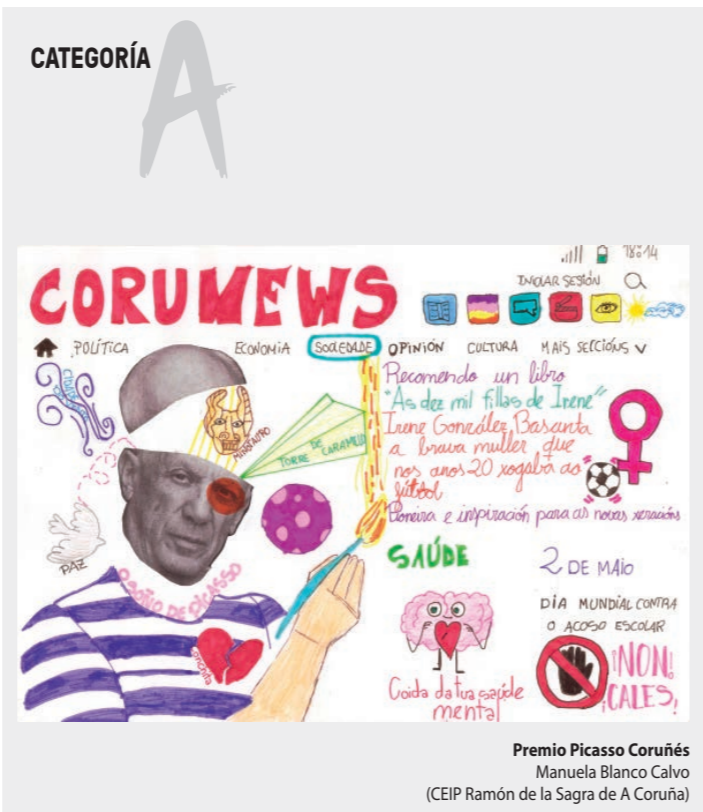
Homenaje a dos históricos del periodismo coruñés

Este galardón convocado por la Asociación de la Prensa de A Coruña busca dar a conocer la infancia de Picasso en la ciudad, y, más concretamente, los periódicos en los que el joven artista combinaba texto y dibujos y a los que bautizó como *Azul y Blanco* y *La Coruña*. Pero, además de al pintor malagueño, la APC homenajea también a dos históricos del periodismo coruñés, que dan nombre a los premios al me-

yor diseño y a la mejor redacción: José Luis Bugallal Marchesi y Olga Cristina Víaño Sánchez.

Bugallal Marchesi desarrolló gran parte de su carrera en *El Ideal Gallego*, aunque también colaboró con medios como *Hoja del Lunes*, *El Noroeste*, *El Orzán*, *Marineda* o el *ABC*, del que fue corresponsal. Conocido por sus crónicas deportivas, recibió el sobrenombre de Marathon. Fallecido en 1989, fue miembro de la Real Academia Galega y de la Real Academia de Bellas Artes Nuestra Señora del Rosario. Además de su labor como periodista, reconocida entre otros galardones por el Pérez Lugín, escribió una novela de temática deportiva, *El coloso de Rande*.

En cuanto a Olga Cristina Víaño Sánchez, fue la primera mujer en dirigir un periódico generalista en Galicia. Nacida en Ferrol, Víaño Sánchez trabajó en *El Correo Gallego*, *Radio Ferrol*, *Norte Exprés*, *La Voz de Galicia*, donde fue jefa de la sección de Local, y el *Ideal Gallego*. Fue en este último diario donde en 1988 fue nombrada directora en funciones, siendo la primera mujer en ejercer este cargo en la historia del periodismo gallego.



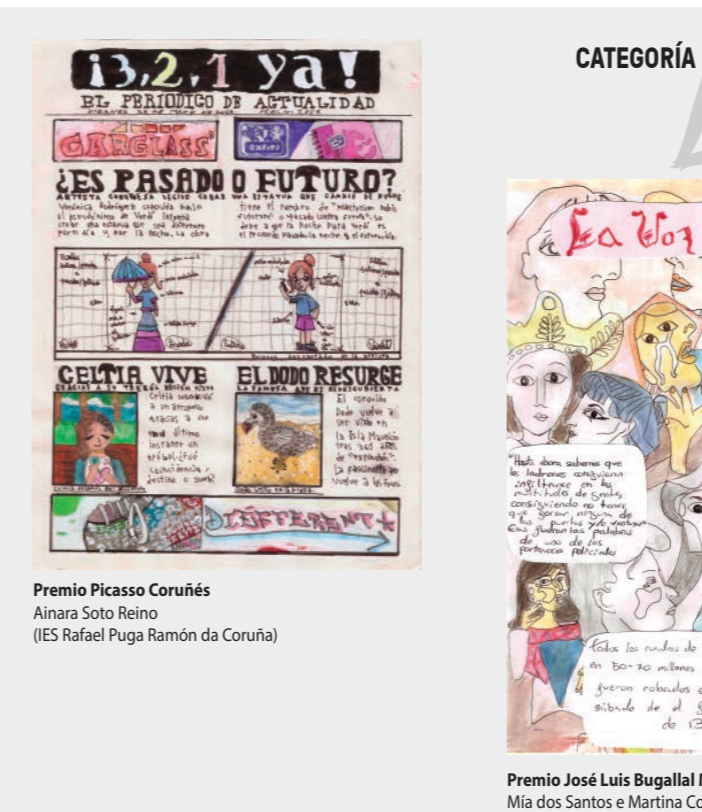
Premio Picasso Coruñés Ainaara Soto Reino (IES Rafael Puga Ramón da Coruña)



Premio Olga Cristina Víaño Sánchez Xan Jato Suárez



Premio José Luis Bugallal Marchesi Leonor Lerma Rodríguez (CEIP Valle Inclán de Perillo-Oleiros)



Premio Picasso Coruñés Ainaara Soto Reino (IES Rafael Puga Ramón da Coruña)



Premio Olga Cristina Víaño Sánchez Martín Fernández López (Colexio Santo Ángel, Calasancias Ourense)



Premio Picasso Coruñés Alba Echeverri (IES Miraflores de Oleiros)



Premio Olga Cristina Víaño Sánchez Meliza Ruth Chaparro (IES Rafael Puga Ramón da Coruña)



Premio José Luis Bugallal Marchesi Noa Portos (IES Blanco Amor de Culleredo)



Premio Picasso Coruñés Alba Echeverri (IES Miraflores de Oleiros)

Tras las huellas coruñesas del pintor

En octubre de 1891 un joven Picasso se trasladaría desde su Málaga natal a la ciudad de A Coruña, siguiendo los pasos de su padre, José, que había obtenido plaza en la Escuela Provincial de Bellas Artes. Muy cerca de allí, la familia, formada por Pablo, sus hermanas Lola y Conchita, y los padres, José Ruíz Blasco y María Picasso, se instala en el segundo piso del número 14 de la calle Payo Gómez, hoy sede de la Casa-museo Picasso, en la que el Cencillo ha recreado una vivienda del siglo XIX. En ella, se pueden ver reproducciones de la obra coruñesa de Picasso, así como un grabado original del artista y el mejor cuadro pintando nunca por su padre, un *Palomar con nueve aves*.

Será en A Coruña donde el artista tendrá su primer contacto con el amor (con las hermanas Méndez Gil), pero también en la muerte, ya que en la ciudad herculina falleció de difteria su hermana Conchita, a la edad de 7 años, hecho que le marcaría profundamente. Tan solo unos días después de la muerte de la pequeña, la noche del 10 de enero, Picasso pintaría una tablilla que, durante décadas estuvo catalogada por el Museo Picasso de Barcelona como Bautizo y que, tras el trabajo riguroso de Pardo y Ventureira, pasaría a denominarse como "Responso por la muerte de Conchita en la catalogación oficial". Después de esta trágica pérdida, en 1985 la familia se traslada a Barcelona

Tras cursar secundaria en el Eusebio da Guarda, ingresaría en la Escuela de Artes y Oficios de la ciudad coruñesa. Allí, comienza a dibujar a carboncillo y a plumilla los modelos que encontraba en las calles coruñesas, sobre todo acudía a la playa de Riazor y al puerto, zonas cercanas a la casa familiar. También pintaría la Torre de Hércules, un retrato del doctor Pérez Costales y la que se considera su obra maestra del periodo coruñés: *La muchacha de los pies descalzos*.

O Picasso coruñés continúa despois de recibir 50.000 visitantes

A Xunta dedica unha nova exposición ao artista, agora no Arquivo do Reino de Galicia, tras o éxito da celebrada no Museo de Belas Artes

O director xeral de Cultura, Anxo M. Lorenzo, inaugurou o pasado mes de outubro na Coruña a exposición *A Escola de Belas Artes da Coruña e Picasso*, que se poderá ver no Arquivo do Reino de Galicia ata o 15 de decembro como peche das actividades impulsadas pola Xunta de Galicia no marco da celebración do Ano Picasso. Durante o acto, o representante da Consellería de Cultura, Educación, FP e Universidades lembrou o “gran éxito” colleitado pola exposición sobre Picasso celebrada no Museo de Belas Artes da Coruña, *Picasso branco no recordo azul*, que recibiu con 50.000 visitantes. “Agora, ofrecemos unha nova oportunidade para que os que descoñecían a importancia de Galicia na obra de Picasso, se acheguen a través desta mostra centrada na súa etapa académica”, declarou Anxo M. Lorenzo.



O director xeral de Cultura, Anxo M. Lorenzo, inaugurou na Coruña a exposición *A Escola de Belas Artes da Coruña e Picasso*, que se poderá ver no Arquivo do Reino de Galicia ata o 15 de decembro

A mostra inclúe máis de 150 documentos e obxectos datados entre os anos 1850 e 1920 procedentes da Escola de Belas Artes Pablo Picasso, do Museo de Belas Artes, do Instituto IES Salvador de Madariaga e do arquivo municipal da cidade da Coruña.

Así, repartida en tres apartados, os visitantes atoparán documentos, fotografías orixinais, láminas de debuxos realizados polo alumnado, libros usados nas clases e reproducións de expedientes académicos de estudantes como Pablo Picasso, dos seus profesores ou mesmo de outros artistas recoñecidos que impartiron clase na escola como son Román Navarro, Abelenda ou Isidro Brocos.

A IMPORTANCIA DE GALICIA NA OBRA DO ARTISTA
Picasso branco no recordo azul, tamén promovida pola Xunta de Galicia, pechou as súas portas tras ser visitada por 50.000 persoas, no Museo de Belas Artes da Coruña. Durante a presentación do catálogo da mostra, o conselleiro de Cultura, Román Rodríguez,



O conselleiro de Cultura, Educación, FP e Universidades, Román Rodríguez, presentou o catálogo da exposición *Picasso branco no recordo azul*

subliñou a “oportunidade” que esta exposición supuxo nos últimos tres meses “para que os que descoñecían a importancia de Galicia na obra do artista máis universal do século XX descubrisen unha nova perspectiva creativa”, indicou. “As máis de 600 visitas diarias de media durante os 82 días que estivo aberta, todos agás os luns, dan boa conta do interese que espertou esta cita”, engadiu o conselleiro, que aproveitou para agradecer “o importante esforzo e atención por parte do persoal do museo” durante este tempo, incluídos todos os fins de semana e festivos.

Do total de visitantes, o 59% foron mulleres e o 41% homes. Ademais, atendéronse case 600 grupos de visitas guiadas –a metade deles grupos de escolares–, un 60% dos cales procedían da Coruña e da súa área metropolitana mentres que o 40% do resto de Galicia, de España e do estranxeiro. A maiores, un total de 2.500 persoas participaron nas distintas actividades complementarias programadas como conferencias, concertos, ciclos de cine e actividades infantís e familiares.

Neste sentido, Román Rodríguez referiuse á “ampla programación paralela” que permitiu dar a coñecer non só a etapa galega de Picasso e a influencia que esta tivo sobre a súa produción, senón que tamén descubrisen o seu legado, a súa creatividade e o seu significado dun xeito innovador”, afirmou.

Román Rodríguez agradeceu tamén o traballo dos comisarios Antón Castro, Malén Gual e Rubén Ventureira que, coa coordinación da directora do Museo de Belas Artes da Coruña, Ángeles Penas, fixeron posible este ambicioso proxecto, a única exposición galega no marco das celebracións oficiais do



50º aniversario da morte do artista que se converteu, ademais, no gran evento cultural do ano.

Fixo mención, ademais, a Telefónica como empresa colaboradora do programa en España e aos 35 prestadores internacionais e nacionais procedentes de coleccionistas privados ou institucións de distintas partes do mundo que colaboraron coa cesión dalgunha das máis de 120 pezas da mostra.

Román Rodríguez animou a continuar divulgando esta faceta de Picasso para o que presentou o catálogo que xa está dispoñible e que recolle a ampla e diversa colección que foi parte da mostra. Trátase dun volume, dispoñible no propio museo e na Librería Institucional da Xunta de Galicia, coordinado por Malén Gual e Rubén Ventureira, comisarios da exposición, e coa colaboración dos autores Antón Castro, Xosé Crisanto Gándara, Salvador Haro, Rafael Inglada, Reyes Jiménez, Pepe Karmel, Laurence Madeline, Elena Pardo, Johan Popelard, Aitor Quiney e Eduard Vallés.



Noticias APC



Siro López, distinguido en el Encuentro Mundial de Humorismo

El socio de la APC Siro López fue uno de los ganadores del Encuentro Mundial de Humorismo (EMHU) celebrado el pasado abril en A Coruña. Junto al ilustrador, comparten palmarés Leo Harlem, Laura Caballero y Carlos Ballarta.

En concreto, López, al que Luis Piedrahita, director artístico del certamen, definió como “una columna en la que el EMHU se ha apoyado desde la primera edición, disfrutando y aprovechando su conocimiento, cariño y humor”, fue distinguido con el premio EMHU Fugas, que se otorga a una figura gallega de proyección global. Recoge así el testigo de la actriz Cristina Castaño, premiada en 2022.

Por su parte, Leo Harlem recibió el Premio EMHU Wenceslao Fernández Flórez, un galardón honorífico que reconoce a una figura nacional cuya trayectoria, talento y tesón haya supuesto una aportación significativa a la forma de hacer comedia en el país. El Premio EMHU Fenómeno, que se otorga al fenómeno humorístico revelación del año, recayó en 2023 en Laura Caballero, creadora, directora y guionista de algunas de las comedias más exitosas de los últimos tiempos en España. Finalmente, el Premio EMHU Álvaro Cunqueiro a una figura internacional de la comedia reconoció al mexicano Carlos Ballarta, que el director artístico definió como “uno de los cómicos latinoamericanos más originales, modernos e inspiradores”, y del que destacó “su compromiso con la comedia y el humor de altura demostrado en sus espectáculos *Falso profeta*, *Furia Negra* o *Rebelde Comodino*”.

Periodistas y empresarios, dos mundos destinados a entenderse

Dentro de las acciones comprendidas en el marco del convenio firmado por la APC con el Club Nordés, se organizó un encuentro en el que expertos del periodismo y la comunicación corporativa analizaron las claves para establecer relaciones basadas en la confianza y en el beneficio mutuo que contribuyan a mejorar la reputación y alcanzar los objetivos del negocio.

Así, se abordaron desafíos como la trepidante velocidad de la información en la era digital o la gestión efectiva de las crisis. Asimismo, se desglosaron las herramientas básicas para gestionar las relaciones con los medios y algunos consejos prácticos que hay que tener en cuenta a la hora de interactuar con un periodista.



Profesionales del periodismo y de la comunicación corporativa analizaron las claves para establecer relaciones basadas en la confianza

Sinergias con el tejido empresarial

Nordés Club Empresarial y la Asociación de la Prensa a A Coruña suscribieron un convenio de colaboración con el fin de fomentar la realización de actividades de cooperación, creando un escenario adecuado para aumentar los vínculos entre sus miembros. La firma del acuerdo

se materializó en la sede social de Nordés, en Matogrande, presidida por los máximos responsables de ambas entidades, Carlos López Navaza y Doda Vázquez. Acudieron también varios directivos tanto del Club Empresarial como de la Asociación de la Prensa.

La presidenta de la APC explicó que el acuerdo persigue tres objetivos bá-

sicos: “promover los contactos entre ambas entidades y potenciar las posibilidades de colaboración; generar un mayor conocimiento entre ambas asociaciones, y difundir y potenciar la actividad de la APC a través de diversas iniciativas”.

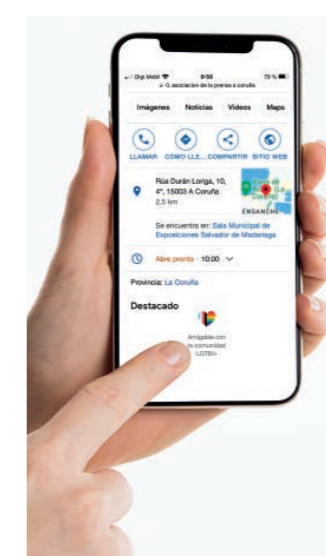
Se trata, según recoge el convenio, de establecer un canal de colaboración

que se sustanciará en el aumento de sinergias e intereses comunes del tejido empresarial de Galicia y su área de influencia. Así, ambas organizaciones se comprometen a informar de aquellas oportunidades concretas que pudieran presentarse en su zona de influencia, que por sectores de actividad o materias pudieran resultar de interés mutuo.

La APC, lugar seguro para la comunidad LGTBI

La Asociación de la Prensa de A Coruña ya cuenta con la insignia de Google que la distingue como lugar seguro para la comunidad LGTBI. Así, en los resultados del buscador la APC aparece distinguida con la bandera multicolor que representa a lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales (LGTBI).

Con esta nueva funcionalidad, Google pretende ayudar a la comunidad LGTBI en su búsqueda y descubrimiento de negocios y servicios. Las entidades que decidan activar esta función podrán escoger entre “Amigable con LGTBI” y “Espacio seguro para transgéneros”, teniendo en cuenta las recomendaciones del gigante tecnológico para el “buen trato” de esas comunidades, como “respetar en el lugar



las demostraciones de afecto” entre las personas sexualmente diversas.

Una vez esté seleccionada la opción, la bandera con los colores del arco iris, tradicional símbolo de la comunidad LGTBI en el mundo, aparecerá bajo los datos de contacto del establecimiento.

Preocupación por las agresiones

La Asociación de la Prensa de A Coruña manifiesta su preocupación por las condiciones en las que desarrollan su trabajo a diario los periodistas. La agresión sufrida por un compañero de la delegación de La Voz de Galicia en Pontevedra pone de manifiesto la necesidad de revisar las medidas de seguridad con las que cuentan las redacciones.

Alfredo López Penide fue agredido en la redacción de la delegación de *La Voz de Galicia* en Pontevedra, donde trabaja, después de que un joven entrase, destrozase ordenadores y arremetiese contra dos personas. Este compañero, tal y como cuenta su periódico, “sufró varios cortes en una mano y en el brazo, por los que recibió diez puntos de sutura, así como un pinchazo en la zona del pecho”.

La plataforma del Consejo de Europa ha alertado sobre una “preocupante tendencia de violencia e intimidación

contra periodistas observada en los últimos años”, en un clima al que no ayuda la crispación en las redes sociales y el señalamiento contra profesionales o medios concretos que hacen algunos partidos o representantes políticos.

La APC insta a los ciudadanos a comprender y respetar las funciones de los profesionales, que con su trabajo están facilitando un derecho fundamental como es el derecho a la información, y ruega a las empresas que, en la medida de lo posible, intenten reforzar la seguridad de las redacciones para que los periodistas puedan desarrollar su labor con la mayor tranquilidad posible, con porteros automáticos, botones del pánico u otras medidas similares que ayuden a limitar el acceso. Esta necesidad resulta más evidente en las delegaciones, redacciones pequeñas y las que están a pie de calle, especialmente expuestas.



Noticias APC

La alcaldesa de A Coruña, Inés Rey, destaca la labor de la Asociación de la Prensa en su visita a la sede de Durán Loriga



La alcaldesa de A Coruña, Inés Rey, visitó el pasado octubre la sede de la Asociación de la Prensa de A Coruña. La regidora fue recibida por la presidenta de la APC, Doda Vázquez; la vicepresidenta, Amalia Baltar; la secretaria, Gemma Castiñeira, y los vocales Miguel Gómez Longo y María Salorio.

En el encuentro, Rey pudo conocer de primera mano los proyectos de la entidad, así como el patrimonio que atesora el local sito en la calle Durán Loriga, reunido en la hemeroteca, en

la que se guardan colecciones únicas de *El Noroeste*, *El Orzán*, *La Hoja del Lunes*, *La Coruña Moderna* y *El Patriota Compostelano*, y enriquecida con fondos de los propios asociados y adquisiciones; y la pinacoteca, con obras de los más destacados pintores gallegos de los siglos XIX y XX.

Por su parte, la edil destacó la importancia de equipos como el de la APC "en tiempos de desinformación" y alabó el trabajo de la entidad para poner en valor la profesión.



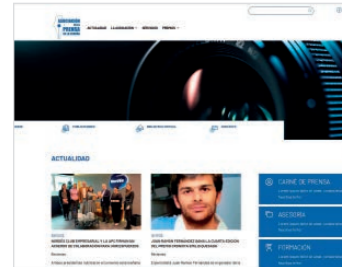
La regidora fue recibida por la presidenta de la APC, Doda Vázquez, y miembros de la directiva

La APC renueva su página web

Gracias a la concesión del Kit Digital, la Asociación ha acometido una total renovación de la web www.apcoruna.es, que cuenta ahora con un diseño más moderno y totalmente adaptado para su visualización en dispositivos móviles.

En ella, los internautas podrán encontrar toda la actualidad de la Asociación de la Prensa de A Coruña, así como información sobre los descuentos y ventajas existentes para los poseedores del carné de prensa.

También es posible conocer la historia de la entidad, creada el 5 de diciembre de 1904 por un grupo de periodistas e intelectuales coruñeses, sus estatutos, la junta directiva o publicaciones como *La Hoja del Lunes* o el *Lugín*. Asimismo, se dedican sendos apartados a los servicios que la APC ofrece a sus socios y los premios Pérez Lugín y Cronista Quesada.



Una nutrida representación del periodismo coruñés participó en la competición, que tiene como objetivo acercar este deporte a los profesionales de los medios

Compañerismo y deporte en la tradicional Regata de la Prensa

Un año más, el pasado mes de septiembre se celebró la tradicional Regata de la Prensa, que organiza el Real Club Náutico Coruñés en colaboración con la Autoridad Portuaria de A Coruña, con una nutrida representación del periodismo coruñés.

La jornada comenzó a las 10.30h, con la concentración en el pañol del Club (sede social en la Dársena), tras lo que los participantes salieron al mar desde los pantalanes del Club para comenzar las regatas. El almuerzo y la entrega de premios pusieron el broche a una mañana en la que reinaron el compañerismo y el buen ambiente.

Y es que el objetivo de esta actividad no es otro que acercar a los periodistas

a la vela. La única condición imprescindible es que los asistentes quieran disfrutar de una jornada diferente, sobre todo para aquellos que nunca han tenido contacto con esta modalidad deportiva. Para garantizar una buena experiencia, el Club Náutico pone a disposición barcos J.80 y patrones perfectamente cualificados, y todas las medidas de seguridad necesarias.

Escuela de Vela

Todo un referente en el Noroeste español, la Escuela de Vela del Club Náutico imparte cursos de vela ligera y vela de crucero a todos los niveles, así como clases desde iniciación en barcos colectivos a perfeccionamiento. Con una amplia flota de distintas clases y monitores.

El Coruñés Opina celebra su 50 aniversario

El Coruña Opina, el programa más longevo de la radio en España, después de Hora 25, cumplió 50 años y lo celebró por todo lo alto en el paraninfo de la Universidade da Coruña, en un acto en el que participaron Isabel Bravo, directora del programa; Aimar Bretos, director de Hora 25, Montserrat Domínguez, directora de la Cadena SER, Cándido Barral, creador del programa, y el Coro Joven de la Orquesta Sinfónica de Galicia.

El programa recordó sus 50 años con un emotivo reencuentro con Cándido Barral, creador del programa y pre-

sentador durante 26 años, hasta que cedió el testigo en 1999 a Isabel Bravo, quien lleva 24 años en la dirección del programa. Entre anécdotas y aplausos, Cándido Barral recordó cómo se le ocurrió un programa para que la gente de A Coruña tuviese su espacio para dar su opinión o sus quejas sobre algún aspecto de la ciudad, además de cómo llegó el nombre, 'El Coruñés Opina' con una encuesta entre los oyentes.

La Asociación de la Prensa de A Coruña no quiso perderse esta conmemoración y estuvo representada por su presidenta, Doda Vázquez.



La conmemoración congregó a un numeroso público en el paraninfo de la Universidade da Coruña



Abierto a todo el mundo



Entrevista a Arantza Aróstegui

“El 11S fue el día que más trabajé en mi vida”

Cumple 50 años como miembro de la Asociación de la Prensa de A Coruña y casi toda su carrera profesional la desarrolló en la sección Internacional de La Voz de Galicia. Fue la primera mujer en Galicia en asumir la función de defensora del lector.

Amalia Baltar

Arantza Aróstegui Echeverría se asoma a estas páginas como miembro de la Asociación de la Prensa de A Coruña desde hace 50 años y, voy a ser sincera, entrevistar a una periodista con una trayectoria como la de ella ha sido tarea difícil a la vez que gratificante. Abordamos una conversación de casi dos horas, en la que hemos hablado sobre sus inicios, su experiencia, su visión del mundo y, aunque le cueste reconocerlo, del legado al mundo de la información internacional por la que declara su pasión. Cierto es que algunas cosas las dejaremos en el tintero o en el off the record (volveremos sobre esta expresión muy habitual en el lenguaje periodístico) por pura elegancia y saber estar.

Aquí les presento a una guipuzcoana, de Legazpi, que estudió Magisterio en Pamplona y después se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Durante el curso 1972-73 dio clase de Géneros periodísticos en la Facultad de Periodismo de la Universidad Complutense en la cátedra de Pedro Orive. Su carrera profesional, tras un fugaz paso por *El Pensamiento Navarro* y *Diario de Navarra*, transcurrió en *La Voz de Galicia*, diario en el que permaneció hasta su jubilación.

De la política internacional al voluntariado y la docencia

La espero a la salida de sus clases de apoyo a niños y adolescentes hijos de migrantes en el Centro Fonseca. A ellos, y a unos cuantos más de Ecodesarrollo Gaia, en la Sagrada Familia, dedica ahora su tiempo impartiendo clases de matemáticas, lengua, galego (“soy de la primera promoción de la Escuela Oficial de Idiomas”), inglés, francés... Vamos, de lo que se tercie.

Me invita a conocer el espacio en el que da clases y me cuenta que siempre le ha gustado esta faceta docente.

“Es una actividad que me apetecía hacer quizá por ese pasado de maestra fugaz que me ha permitido incorporarme a la enseñanza de una manera muy fácil y natural”

Arantza llegó a A Coruña en el año 1973 a trabajar en *La Voz de Galicia*. “En la universidad ya me había interesado la política internacional y por eso mi tesina final de carrera fue sobre la *Ostpolitik* de Willy Brandt. Mi objetivo era trabajar en información internacional y se me ocurrió enviar mi curriculum a varios periódicos. En *La Voz de Galicia* me entrevistaron el entonces director, Francisco Pillado, y Santiago Rey Fernández-Latorre, actual editor del diario, y me contrataron como redactora de información internacional. En esta sección estuve 30 años y como jefa de sección, 20. En aquellos momentos éramos tan solo dos o tres mujeres en la redacción”.

“Además de internacional, cuando empecé también cubrí noticias locales, lo que me sirvió para hacerme con la ciudad. Una de las informaciones que más me impactó fue asistir al juicio militar de los sucesos de Ferrol de 1972. Sentí una gran responsabilidad al cubrir esa noticia porque las autoridades franquistas leían con lupa”.

Arantza sigue buceando en sus recuerdos profesionales y menciona de nuevo a Paco Pillado. “Fue mi maestro; un gran profesional, íntegro, riguroso y ético, al que le debo mucho. A él se le ocurrió que, al haber proclamado la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el año 1975 como Año Internacional de la Mujer, se podría hacer una serie de entrevistas a mujeres trabajadoras. No me lo pensé dos veces y fue así como inicié un recorrido muy interesante por la labor de mujeres increíbles. Hablé con rederas, peluqueras, catedráticas, investigadoras... Cuando me jubilé, pensé en recopilar todo aquello que había escrito en un momento tan histórico, pero al final me dije ‘¿y quién me va a leer?’. Así que me quedo con mi grata experiencia”.



Arantza entrevista a Fraga Iribarne como presidente de la Xunta de Galicia

“Recuerdo episodios como el golpe contra Allende y me emociona pensar en el trabajo tan riguroso que se hacía en la sección”

Y esto lo trae a la conversación para recordarnos sus inicios, pero “lo mío era la información internacional. Fíjate que estos meses atrás con las noticias y la actualidad internacional con el foco puesto en el conflicto israelí-palestino, yo pensaba: el 50 aniversario de la guerra de Yom Kippur lo llevé yo y aquí seguimos con un conflicto doloroso y complicado. También se acaba de celebrar el 50 aniversario del golpe de Estado contra Allende en Chile... Recuerdo episodios como estos y me emociona pensar en el trabajo tan riguroso que se hacía en mi sección”.

Subraya Arantza que el peso de la información en los años 70 se volcaba en las redacciones en las noticias internacionales y siguió teniendo mucho recorrido a partir de la transición democrática en España, porque “se seguían produciendo hechos históricos en el mundo y contábamos en *La Voz* con la ventaja de disponer de recursos para documentarnos. Estábamos suscritos a revistas y periódicos internacionales como *Le Monde*, *Herald Tribune*, *New York Times*, *Le Figaro*, *Newsweek*, *Time*...”.

nada más llegar porque me parecía lo adecuado, pero en aquel momento ni jóvenes ni mujeres teníamos sitio en la directiva. El caso es que intentamos “colarnos”, pero no hubo manera, aunque también es verdad que yo tenía mano izquierda con los que la gestionaban. Tengo un recuerdo muy especial de Emilio Merino y de Orestes Vara”.

Se cumplen sus 50 años como socia durante los cuales peleó, por ejemplo, por conseguir que los maridos de las socias periodistas pudieran disfrutar de las prestaciones asistenciales de la póliza suscrita por la APC con el igualatorio al igual que lo hacían las mujeres de los socios periodistas. No lo consiguió y se dio de baja del igualatorio. Otra forma de rebeldía.

Y siguió en esa línea de ser la primera en poner en marcha más cosas. Arantza fue nombrada Amiga del Lector de *La Voz de Galicia* en agosto del año 2003. Sería la primera mujer en la prensa gallega y la segunda en España (la primera fue Malén

“Estoy muy orgullosa de haber sido la Amiga de Lector: fue muy revelador ver el periodismo desde la barrera”

Aznárez en *El País*) que desempeñó esta labor de representación de los lectores del diario y como cauce de interlocución permanente entre su audiencia y la redacción del periódico.

“Estoy muy orgullosa de haberme ocupado de esta figura porque para mí fue revelador ver el periodismo desde la barrera, comprobar cómo nos cuesta rectificar cuando nos equivocamos. Me abrió los ojos sobre nuestro trabajo. Un compañero me previno de que era un puesto muy duro porque te podía llevar a la enemistad con tus compañeros. Espero que no haya ocurrido nada de eso. Aproveché la circunstancia para explicar a los lectores los entresijos de nuestro trabajo como periodistas. Era una labor pedagógica con los lectores a los que, por ejemplo, les explicaba qué era un off the record y para qué servía”.

“¿Y cómo le explicas esto a los lectores?”, le pregunto. “Pues en este caso concreto escribí sobre una entrevista con Helmut Kohl en la Cancillería ale-

mana, que entonces estaba en Bonn. Hasta allí viajamos seis periodistas españoles para hacer una entrevista a Helmut Kohl. Ese día, el canceller estaba furibundo porque el diario Bild Zeitung había titulado a cinco columnas Mentiroso, con una foto suya. El calificativo se refería a que el canceller había prometido no subir los impuestos tras la reunificación alemana y los había subido. Tras los saludos, nos preguntó a los periodistas españoles si preferíamos una entrevista de trámite o una conversación sin tapujos sobre los temas que nosotros planteáramos. Ninguno lo dudamos y optamos por el off the record. Kohl se relajó y disfrutamos sobremediana”.

Cuenta Arantza que antes de aceptar la responsabilidad como defensora de los lectores habló con los que había en ese momento en *El País* (Malén Aznárez) y *La Vanguardia* (Josep María Casasús). Nos comunicábamos muchísimo y nos consultábamos los temas. Organizó en Galicia jornadas con ellos y también con lectores (anónimos)

con los que realizaba reuniones para conocer sus inquietudes e intereses.

Gracias a esta figura de Amiga del Lector, Arantza Aróstegui, recibió en 2005 el premio Galicia de comunicación en la categoría de mejor iniciativa en el campo de la comunicación y de este premio también está muy orgullosa.

Seguimos charlando sobre la situación de la profesión, de cómo las mujeres han tenido que superar y romper techos de cristal en todos los ámbitos, pero mucho en el periodismo. Recuerda una y otra vez a David Beriain, aquel que siempre quiso estar en medio de todas las batallas y me lo dice eligiendo las fotos que acompañan esta entrevista y que guarda con inmenso cariño.

Rosa Paño, Mercedes Lodeiro y Arantza Aróstegui, con David Beriain, a su regreso de Afganistán



Beneficios para socios de la APC

Los descuentos y las ventajas de disponer del carné FAPE

Formar parte de un amplio colectivo, como es la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), compuesto por cerca de 20.000 profesionales en todo el país, permite tener acceso a numerosos descuentos de empresas e instituciones, con importantes rebajas a la hora de hacer un máster, coger un tren o suscribir una póliza de seguros.

Mención aparte merecen las ventajas de los socios en lo que se refiere a viajes y tiempo de ocio: así, pueden optar a vuelos más baratos con compañías como Iberia o a travesías en barco con Royal Caribbean; disfrutar de mejores condiciones en hoteles gracias a los convenios con Booking, Hotelius Club y Hotelopatía o disfrutar con descuento de *glamping* en el resort Ohai Nazaré, en Portugal. Quienes poseen el carné Fape también pueden acceder de forma gratuita a gran parte de los museos españoles, como el Reina Sofía o el Thyssen, así como a los Museos Científicos Coruñeses.

Los constantes cambios y el gran número de empresas colaboradoras hace prácticamente imposible reunirlos todos pero este es un resumen de los principales acuerdos ventajosos para los periodistas que forman parte de la Asociación de la Prensa de A Coruña.



Salud

Tanto la Asociación de la Prensa de A Coruña como la FAPE mantienen convenios con las principales aseguradoras de salud, con ofertas que se van actualizando cada año para sus asociados.

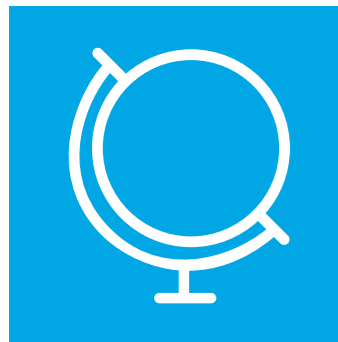
Además, hay un convenio con Federopticos, con un 20% de descuento en gafas completas y un 15% en monturas, lentes, gafas de sol, lentillas y en audífonos. Con +Vision, los asociados pueden beneficiarse de precios que pueden tener hasta un 25% sobre el precio de la montura y en los cristales. Este descuento es válido para socios y también para familiares de primer grado.



Seguros

Los poseedores del carné FAPE pueden disfrutar de importantes ventajas a la hora de contratar sus seguros de vehículos, hogar o vida. Así, Allianz tiene hasta un 40% de descuento en el seguro de moto, de un 35% en el seguro de vida, de un 30% en el seguro de coche con pre-ITV, así como la posibilidad de acceder a un vehículo de sustitución y asesoramiento en multas. También ofrece hasta un 20% en el de hogar.

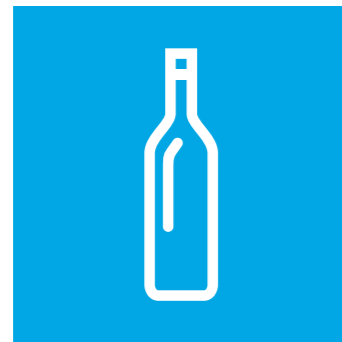
Por su parte, Línea Directa ofrece un 25% de descuento para asociados y familiares en todas sus pólizas de nueva contratación.



Formación

La APC tiene un descuento del 20% para los estudiantes del Master de Comunicación Deportiva de la Universidade de A Coruña y otros convenios con FAPE en formación, que llega hasta un 67% extensible a familiares directos en la Escuela de Negocios y Dirección.

Además, los miembros de la FAPE podrán acceder a seis másteres de la UNIR, la Universidad en Internet, con prioridad a la hora de inscribirse y con considerables ventajas económicas (entre un 45 y un 57% de descuento sobre el precio general al público), gracias al convenio suscrito entre ambas entidades. Hay diferentes ofertas también con la EOI Escuela de Organización Industrial, el curso de Gestor de Redes Sociales y Gabinetes de Comunicación Policial, la EAE Business School e llerma Online, así como con los cursos de inglés de la academia What's Up.



Viajes y vacaciones

Renfe tiene un descuento del 25% sobre el precio en trenes AVE, larga y media distancia y Avant, que puede llegar al 30% en caso de asistencia a ferias y congresos.

Iberia ofrece rebajas del 5 y del 7% para vuelos internacionales, europeos y nacionales operados por Iberia, Iberia Express e Iberia Regional Air Nostrum. El descuento no se aplica en el puente aéreo, vuelos interbaleares e intercanarias y rutas con precios concertados como el Madrid-Menorca y Almería-Sevilla. En los billetes de ida y vuelta, sólo se permiten trayectos con salida y regreso desde la misma ciudad y no es compatible con descuentos como el de residentes o el de familia numerosa. Royal Caribbean tiene hasta 60% de descuento, también aplicable para salidas en el año 2023 para los barcos Allure, Brilliance y Voyager of the Seas.



Hoteles

Además de los descuentos en diferentes alojamientos en Galicia, los asociados FAPE tienen otras muchas ventajas. Así, Booking.com tiene hasta el 7% de descuento para reservar alojamiento en los principales destinos de España o en cualquier parte del mundo. Hotelius Club ofrece un 13% permanente y exclusivo y Hotelopatía, el 10% directo en hoteles en ciudades e islas españolas, en spas y casas rurales.

En Barceló y Vincci Hotels, este porcentaje es del 15% y, en Eurostars, del 10%. Tohapi, que tiene un total de 30 campings en toda España, permite hasta un 15% de descuento, acumulable a otras ofertas. Además, los asociados pueden disfrutar a mejor precio de Ohai Nazaré, un *resort glamping* y bungalós situado en la localidad de Nazaré, en Portugal, que ofrece hasta un 10%.



Museos y ocio

Quienes poseen el carné de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España pueden entrar gratis en museos como el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, así como en los Museos Científicos coruñeses.

Otros lugares donde la entrada es gratuita con este carné son, entre otros, la Fundación Atapuerca, en Burgos; el Museo d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA); el Museo Picasso de Málaga, y el Museo Guggenheim Bilbao.

También es gratis la entrada al parque Isla Mágica, en Sevilla, y hay descuentos especiales para visitar el Monasterio de Piedra, el Museo de las Ilusiones de Madrid, el Capricho de Gaudí, el Zoo de Barcelona y el Teatro Museo de Dalí. Además, el Corte Inglés tiene hasta un 50% para eventos y espectáculos.



Alquiler y venta de coches

La gran mayoría de los concesionarios tienen descuentos para asociados FAPE que pueden llegar hasta el 10%, por lo que es importante informarse en cada caso de las ventajas disponibles para la compra de un vehículo.

En cuanto al alquiler, AVIS permite hasta un 20% de descuento, aplicable en reservas para España y en el extranjero, un porcentaje que en Sixt rent a cars es de hasta un 15%.

Cooltra permite a los poseedores del carné FAPE la libertad de moverse en una moto de alquiler en sus tiendas de España, Italia y Portugal con un 10% de descuento directo y un 5% extra al hacer el pago. Por su parte, Sealco Motor ofrece vehículos nuevos Volkswagen con descuento de hasta un 17%.

El sector crecerá un 13% en 2023, según las estimaciones de DIRCOM

El 70% de lo que publican los medios de comunicación lo generan las consultoras

¿Cuál es la relación entre los periodistas y las agencias de comunicación? ¿Es necesario ser periodista para trabajar en una de ellas? ¿Es la comunicación corporativa el "lado oscuro" de la profesión periodística? Estas y otras cuestiones relacionadas han sido el objeto del debate celebrado ayer por la tarde en CaixaForum Madrid, el segundo del ciclo organizado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), con la colaboración de Fundación "la Caixa".

A día de hoy, el 70% de los contenidos que se publican en los medios están generados por las agencias de comunicación, según ha afirmado en la introducción a la jornada Luisa Allí, la vicepresidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM). Además, los datos apuntan a que, en 2023, el sector de la Consultoría de Comunicación tendrá un crecimiento del 13%, según la Asociación de Consultoras de Comunicación, en 2022 sus empresas en España crecieron un 31% en facturación y, en el 98% de las más importantes, se incrementaron las plantillas.

"Esto supone una nueva fuente de empleo para los periodistas, aunque el trabajo en las agencias siempre se ha percibido en la profesión como secundario", ha dicho Allí. "¿Qué aportan los periodistas a una agencia? ¿Qué les hace tan valiosos? La capacidad de titular, de ver la esencia de las cosas de un vistazo, su visión crítica, el hacerse preguntas, el dudar...". Al fin y al cabo, ha dicho, "el derecho a entender de los ciudadanos es algo que tenemos que defender desde las agencias y los medios. Podemos sofisticar la comunicación, pero, al final, todo lo que hacemos es poner en contacto personas con personas".

"Sigue vigente la sensación de que cuando un periodista pasa de los medios a la comunicación corporativa se ha pasado al lado oscuro", ha dicho Eduardo Castillo, director del Grado en Periodismo de la Universidad Nebrija y moderador del debate. "El porcentaje de periodistas que trabajan en el área de la comunicación crece cada año y ya son casi la mitad de los que están en activo. No puede ser que el 50% de la profesión trabaje en el lado oscuro", ha añadido.

Del lado negativo, Macarena Muñoz, redactora de Bloomberg en Madrid, ha destacado que muchas veces se ve a las agencias de comunicación como unas grandes bases de datos con las que hay datos problemas fundamentales: "la dificultad de mantener esas bases de datos



FOTO: ELENA HIDALGO

Mesa de debate con (de izquierda a derecha) Eduardo Castillo, Juan Delgado, Nuria Salas y Macarena Muñoz

actualizadas y la gran rotación de las personas que trabajan en ellas", y que deriva en la dificultad de conseguir que esos trabajadores lleguen a especializarse.

Muñoz opina que "los periodistas que trabajan en agencias han crecido mucho por la precarización del sector. Cada vez hay más gente joven que se está yendo a las agencias, algo que yo veo como un drama para la profesión".

Por su parte, Nuria Salas, directora de TINKLE Madrid, ha señalado que sin periodistas en plantilla una agencia no podría hacer algo que no solo es comunicación sino que tiene mucho que ver con la capacidad de gestionar influencia. "Ahí los periodistas tienen un valor incalculable".

Para Salas, hay una serie de claves necesarias para plantear una estrategia de comunicación que tienen los periodistas: conocimiento de los medios, capacidad para crear relatos, credibilidad, capacidad de análisis y de contextualización y visión crítica, "muchas habilidades que permiten el paso de hacer comunicación a hacer influencia", ha dicho.

En el debate también ha participado Juan Delgado, director del área de crisis de Atevia, que ha asegurado sentirse periodista y comunicador. "Yo creo que un periodista fetén, que no es lo mismo que uno graduado, es un diamante en bruto, que tiene una visión periférica y crítica, que sabe contextualizar y relacionarse. Es un

tipo que vale para un roto y un descosido. También quiero resaltar que seguimos siendo la gasolina de todas las plataformas de comunicación que existen en el mundo".

Delgado ha explicado que, desde las agencias de comunicación, "piensan que los periodistas estamos sobrevalorados" y que desde los medios ven a las agencias "como el lado oscuro de la profesión y como surtidores de notas de prensa, que es la función mínima que hacemos", y ha destacado que, pese a todo, los "marketinianos" y los periodistas son complementarios.

La jornada "Periodistas en agencias de comunicación", segunda de un ciclo

de cuatro debates sobre "Periodismo y problemas sociales", ha comenzado con el saludo de Jesús Arroyo, director corporativo de Asuntos Públicos de la Fundación "la Caixa", quien ha destacado la colaboración que desde esta mantienen con la FAPE, recordando que la Fundación tiene la misión de construir una sociedad más justa para lo que consideran que "el periodismo es una herramienta fundamental".

Por su parte, el presidente de la FAPE, Miguel Ángel Noceda, ha presentado a los ponentes y ha afirmado que "el periodista también está en las agencias de comunicación" y que estos profesionales "se han convertido en fuentes muy importantes en la actualidad".

Tuvieron lugar durante el mes de mayo en el NH Collection Finisterre

La Asociación de la Prensa convocó sus tradicionales desayunos electorales

Todas las fuerzas políticas que aspiraban a la alcaldía en A Coruña participaron en estos encuentros con la prensa, en los que se presentó un manifiesto en el que los firmantes se comprometen a no convocar ruedas de prensa sin preguntas y a no vetar a medios ni a periodistas

APC

La Asociación de la Prensa de A Coruña arrancó el pasado 8 de mayo sus ya tradicionales encuentros informativos con los diferentes candidatos a la Alcaldía de la ciudad. Las citas tuvieron lugar en el NH Collection Finisterre, colaborador de la entidad, y contaron con la presencia de todas las fuerzas políticas que pugnarán por conseguir la mayor representación en María Pita.

La APC, en aras de la defensa de la libertad de expresión y de los profesionales de los medios de comunicación, presentó a los participantes, al igual que hizo en años anteriores, un

manifiesto en el que los firmantes se comprometían a no convocar ruedas de prensa sin preguntas y a no vetar a medios ni a periodistas concretos.

El calendario arrancó con Manuel Ferreiro, candidato de Unidade Local, y Manuela García, cabeza de lista por el Pacma. Manuela García explicó las intenciones de su partido, centradas en el bienestar animal, aunque también llevaban propuestas de medio ambiente y justicia social.

Por su parte, Manuel Ferreiro, cabeza de lista por Unidade Local, presentó un "proyecto ambicioso para convertir la ciudad en una de las mejores ciudades de Europa", con la

atracción de turismo como eje principal. Manuel Moineiro, de Ciudadanos, se definió como un candidato "atípico" y reivindicó la importancia del respeto, "algo fundamental para dialogar". Partiendo del eslogan "respeto, diálogo y consenso", abogó por llegar a acuerdos independientemente de las siglas y lo "políticamente correcto".

La cabeza de lista de VOX, Eva Castro, afirmó que, desde su formación, "llevamos mucho tiempo trabajando de forma discreta para ver cuáles son los problemas -afirma- y todos los barrios nos dicen lo mismo: el principal problema es la seguridad". José María Paz Gago, que se presentó a los

comicios en representación de Alternativa dos Veciños, destacó la falta de proyecto para A Coruña y, en concreto, para la cultura. Por su parte, José Manuel Sande, cabeza de lista de Por Coruña, propugnó la necesidad de resolver cuestiones como el derecho a la vivienda. El candidato de PP, Miguel Lorenzo, centró su intervención en tres puntos principales: seguridad, limpieza e infraestructuras.

La representante del BNG Avia Veira subrayó la importancia del Área Metropolitana y recordó que "A Coruña non remata na ponte da Pasaxe" sino que hay que tener en cuenta el puerto exterior, aeropuerto y los grandes polígonos, en una realidad

que debe incluir urbanismo, basura y transporte. Habló también de vivienda y apostó por aumentar el parque público de vivienda y fomentar la rehabilitación. Xan Xove, candidato de Marea Atlántica, apostó por una red cultural para ser un referente en la banda diseñada y la música, con un bono cultura para la gente joven y de bajo nivel de renta, y por crear becas artísticas y residencias.

La actual alcaldesa y candidata del PSOE, Inés Rey, fue la encargada de cerrar los desayunos electorales de la APC, en una intervención en la que invitó a echar la vista atrás y ver "cómo estábamos" cuando llegó a la Alcaldía.



1- Miguel Lorenzo, candidato del PP. 2- Inés Rey, candidata del PSOE y actual alcaldesa. 3- Xan Xove, candidato de En Marea. 4- Manuel Moineiro, candidato de Ciudadanos. 5- Avia Veira, candidata del Bloque Nacionalista Galego. 6- José María Paz Gago, candidato de Alternativa dos Veciños. 7- José Manuel Sande, candidato de Por Coruña. 8- Eva María Castro, candidata de Vox. 9- Manuela García y Manuel Ferreiro, candidatos de Pacma y Unidade Local.

CANTO PESA GUSTARILLE A MAIORÍA?



CALCULA O PESO DA TUA MOCHILA EN LAMOCHILA1906.ES

CERVEZAS **1906** PARA UNHA INMENSA MINORÍA

CERVEZAS 1906 recomienda un consumo responsable



La presidenta de la Asociación de la Prensa, Doda Vázquez, y el presidente de la Fundación Wenceslao Fernández Flórez, José Luis Castro de Paz, presentaron un libro que recopila 38 artículos del escritor coruñés



Emilia Pardo Bazán: Xornalismo e Marinada traza una ruta por los artículos de la autora sobre la ciudad

Uno de ellos fue posible gracias a la donación del ganador del Cronista Quesada

Emilia Pardo Bazán y Wenceslao Fernández Flórez protagonizan sendos libros editados por la APC

Emilia Pardo Bazán: Xornalismo e Marinada y A bordo de un barco inmóvil recogen artículos sobre la ciudad de, respectivamente, la escritora coruñesa y el autor de *El bosque animado*

APC

El 3 de mayo, Día de la Libertad de Prensa, fue el día escogido para la presentación de Emilia Pardo Bazán: Xornalismo e Marinada, un libro editado por la Asociación de la Prensa de A Coruña en colaboración con la Secretaría Xeral de Cultura de la Xunta de Galicia y la Casa Museo Emilia Pardo Bazán y que traza una ruta por los artículos de la escritora sobre la ciudad publicados en la prensa periódica. *El Heraldillo Gallego: Revista Ilustrada. Edición de intereses generales* (Ourense), *El Telegrama. Diario republicano de La Coruña* (A Coruña), *El Atlántico* (Santander), *El Eco de Santiago: Diario independiente* (Santiago de Compostela), *El Noroeste* (A Coruña), *La Ilustración Artística. Periódico Semanal de literatura, artes y ciencias* (Barcelona), *La Voz de Galicia* (A Coruña), *El Eco de Galicia* (La Habana) y *Diario de la Marina* (La Habana),

son las obras consultadas por Patricia Angulo Miró y Xulia Santiso, autoras de la selección de artículos.

La obra llega gracias a la donación por parte de Fernando Ojea del premio Cronista Emilio Quesada, que ganó en su edición de 2020. El programa "Segredos, desmontando A Coruña", producido por MBC Audiovisuales para la TVG, dirigido por Marcos Barrios y presentado por Diana Nogueira, Alicia Burton y Quique Morales, se convirtió entonces en el primer ganador del premio Cronista Emilio Quesada, convocado por la APC. El trabajo fue presentado a concurso por Fernando Ojea, productor delegado del programa y socio de la APC, requisito indispensable para optar al galardón.

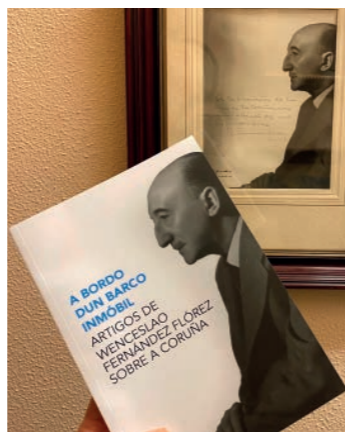
"Dona Emilia toca nestes traballos aspectos que conectan coa nosa actualidade contemporánea, cando reclama teimo-

samente a conexión da Coruña e Galicia por ferrocarril co resto de España e mesmo Portugal para poder integrarse na economía moderna, cousa que nos trae á mente as presentes arelas galegas polo tren de alta velocidade. Tamén cando detecta na industria galega do seu tempo un problema que chama 'sistema de la coquetería' pola fabricación de produtos 'costosos y selectos' pero sen atender suficientemente o produto de uso cotián ou práctico que se poida 'mejorar y embaratecer', cuestión que nos trae intuitivamente ao actual fenómeno Inditex e os seus produtos populares para o mercado global", define Fernando Ojea esta selección de artículos.

Ambos libros permiten recorrer la historia de Galicia y A Coruña de la mano de los artículos en prensa de Emilia Pardo Bazán y Wenceslao Fernández Flórez

Crónicas de Wenceslao Fernández Flórez

Otro ilustre periodista, Wenceslao Fernández Flórez, protagoniza el segundo libro editado este año por la APC, en este caso con la Fundación que lleva el nombre del escritor coruñés. Se trata de *A bordo de un barco inmóvil*, que reúne 38 artículos que el autor de *El bosque animado* escribió sobre A Coruña.



Editado con la colaboración del Ayuntamiento de A Coruña, entre los textos recopilados en el volumen figuran crónicas de las fiestas de agosto, del centenario del Círculo de Artesanos o sobre la coral El Eco, además de textos protagonizados por personajes como Emilia Pardo Bazán, Rosalía de Castro o Francisco Lloréns. *El buen coruñés, La mujeres, el fútbol y los antropólogos* o *A bordo de un barco inmóvil* son otros de los títulos que recoge la publicación.

«María Pita acolle hoxe a un dos seus fillos predilectos, un dos grandes escritores e xornalistas desta cidade, dono do talento retranqueiro que tanto define A Coruña», recaló la alcaldesa Inés Rey, quien felicitó a Doda Vázquez y a José Luis Castro de Paz, presidentes de las entidades impulsoras de la iniciativa, durante la presentación del libro, que tuvo lugar en el Concello de A Coruña.

Para leer

Las diez mil hijas de Irene

Alex Centeno
Lar Libros

Una tierra de luchadoras como es Galicia no podía ser menos en el mundo del fútbol. En la esquina noroeste de la Península nació Irene, la primera jugadora que puede considerarse profesional, pues ya en los años 20 cobraba por jugar al fútbol. Ella abrió el camino para que otras miles de bravas gallegas tuvieran más sencillo –aunque nunca llegó a ser fácil– jugar al fútbol sin complejos y con valentía. Este libro es un homenaje a esas diez mil hijas de Irene que durante un siglo han permitido que el fútbol femenino en Galicia no



muriera. Es un alegato a la igualdad alrededor de un balón y sobre un rectángulo pintado con cal. El ejemplar que tienen en sus manos cuenta la historia

del fútbol femenino en Galicia, sí. Pero también sus intrahistorias. Podrán leer, bajo el relato de sus protagonistas, una serie de vivencias pasadas y presentes. Desde el día que una patrulla de la Guardia Civil casi suspende un encuentro porque un cura había denunciado que las futbolistas enseñaban las rodillas; hasta el partido a partido de una jugadora profesional que se encuentra recluida en el centro penitenciario de Teixeiro. Conocerán a la madrina del fútbol gallego, pero también a la abuela; a las primeras entrenadoras nacionales, con sello galaico; la primera árbitra, de idéntica procedencia... Historias y curiosidades de un deporte del que en su día se apropiaron los hombres, pero por el que han luchado las mujeres.

La radio informativa en España. De la censura a la libertad

Domingo González González
Comunicación Social. Ediciones y publicaciones



La radio informativa en España. De la censura a la libertad le transporta a través de la historia de la radio informativa en España como si de un thriller trepidante se tratara. Le parecerá al lector que está escuchando un documental radiofónico: su autor, Domingo González, sabe cómo escribir para la radio y así procede.

Franco gana la Guerra Civil y, seis meses después, impone la censura en la radio. Toda noticia que una emisora quiera radiar ha de contar, primero, con el visto bueno del censor de turno. La información nacional e internacional queda en manos —y en exclusiva— de Radio Nacional de España: todas las emisoras comerciales tienen que emitir, obligatoriamente, sus «Diarios Hablados».

El yugo de la censura en la radio sobrevive al propio Franco: hasta

1977; la Constitución de 1978 la suprime y garantiza la libertad de expresión. Recuperada la libertad de información, comienza un nuevo tiempo para la radio en España: gana audiencia, gana credibilidad y gana influencia social. Sin censura, la radio española suena de otra manera. Nace la radio informativa.

Asimismo, el autor reflexiona de manera didáctica y clara sobre la naturaleza del lenguaje radiofónico y recalca aquellos elementos del mismo que serán de gran utilidad para los futuros periodistas. Recuerda el caso Watergate de hace ya medio siglo y pone en valor la rentabilidad social del periodismo de investigación como garantía de futuro para la profesión.

Con Prólogo de Diego Carcedo e ilustración de portada de Xaquín Marín.

Hogar

María Nieto
Aliar Ediciones



Ana está cerca de los 40, y tiene una vida cómoda y tranquila en la que nada se sale del plan, un control férreo que ha logrado tras años de dedicación, y que mantiene a raya sus emociones no resueltas tras la convulsiva etapa de su veintena... hasta que la muerte de su padre y la aparición de Daniel la obligan a enfren-

tarse a la realidad: no todos los sentimientos pueden controlarse, y no todas las heridas pueden ignorarse. El repentino fallecimiento obliga a Ana a enfrentarse a todos los temas no resueltos de su pasado: sus inseguridades sentimentales, su falta de confianza y su necesidad de mantener el control.

De la Sala Calvet al título olvidado

Rubén Ventureira
Fundación RC Deportivo



En *De la Sala Calvet al título olvidado. Albores del RC Deportivo 1901-1912*, el periodista Rubén Ventureira reconstruye minuciosamente los orígenes del fútbol en A Coruña, pasando por el nacimiento del RC Deportivo de la Coruña y sus primeros años de vida. El libro cuenta también la consecución de la Copa España de 1912, el título olvidado, un campeonato de España inexplicablemente omitido en el palmarés del Club desde hace casi un siglo y que fue redescubierto y documentado en esta publicación. El RC Deportivo celebra sus 116 años de existencia con la publicación de este

libro, centrado en los orígenes y primeros años de vida del Club. El RC Deportivo ha aportado a *De la Sala Calvet al título olvidado*. Albores del RC Deportivo 1901-1912 numerosas fotografías pertenecientes a su archivo histórico, muchas de ellas proporcionadas por particulares durante el amplio trabajo de documentación y recuperación del patrimonio histórico realizado en los últimos años por sus Departamentos de Comunicación y Protocolo, de entre las más de 200 imágenes que la ilustran, así como diversa información acerca de los primeros escudos y equipaciones del Club.

Los santos salvajes

Natalia Monje
Espasa Libros



La periodista y divulgadora Natalia Monje elige para su primera novela una trama antropológica con toques de folk horror, sobre la construcción del enemigo, la manipulación del relato sobre la realidad, los mimbres que sustentan los miedos colectivos y la manera en que eso se perpetúa en prácticas oscuras que, aunque parecen desaparecidas, pueden reactivarse con un pequeño cambio.

Se desarrolla en varias localizaciones rurales de Lugo y Ourense, y está ligada a los mitos y leyendas populares sobre los monstruos humanos y la forma en la que se les ha tratado a lo largo del tiempo: temiéndolos, exterminándolos, explotándolos o, más recientemente, encerrándolos en celdas do-mésticas. Su protagonista es Flora, una antropóloga que se topa en una aldea

con la terrible muerte de una mujer embarazada, aparentemente atacada por un buey. Lo que parece un accidente toma un sesgo más siniestro cuando resulta que el cadáver del feto no aparece por ninguna parte. Se plantea así una reflexión en forma de apasionante (y aterradora) novela sobre las mentalidades, sobre cómo se crean los mitos, se deforman y perduran disfrazados.

III LIGA MAKER DRONE

FUNDACIÓN BARRIÉ
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE GALICIA



CPR NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN, BETANZOS
EQUIPO GANADOR DE LA II LIGA MAKER DRONE 2023

Fundación Barrié

instituto **itg**
tecnológico
de galicia