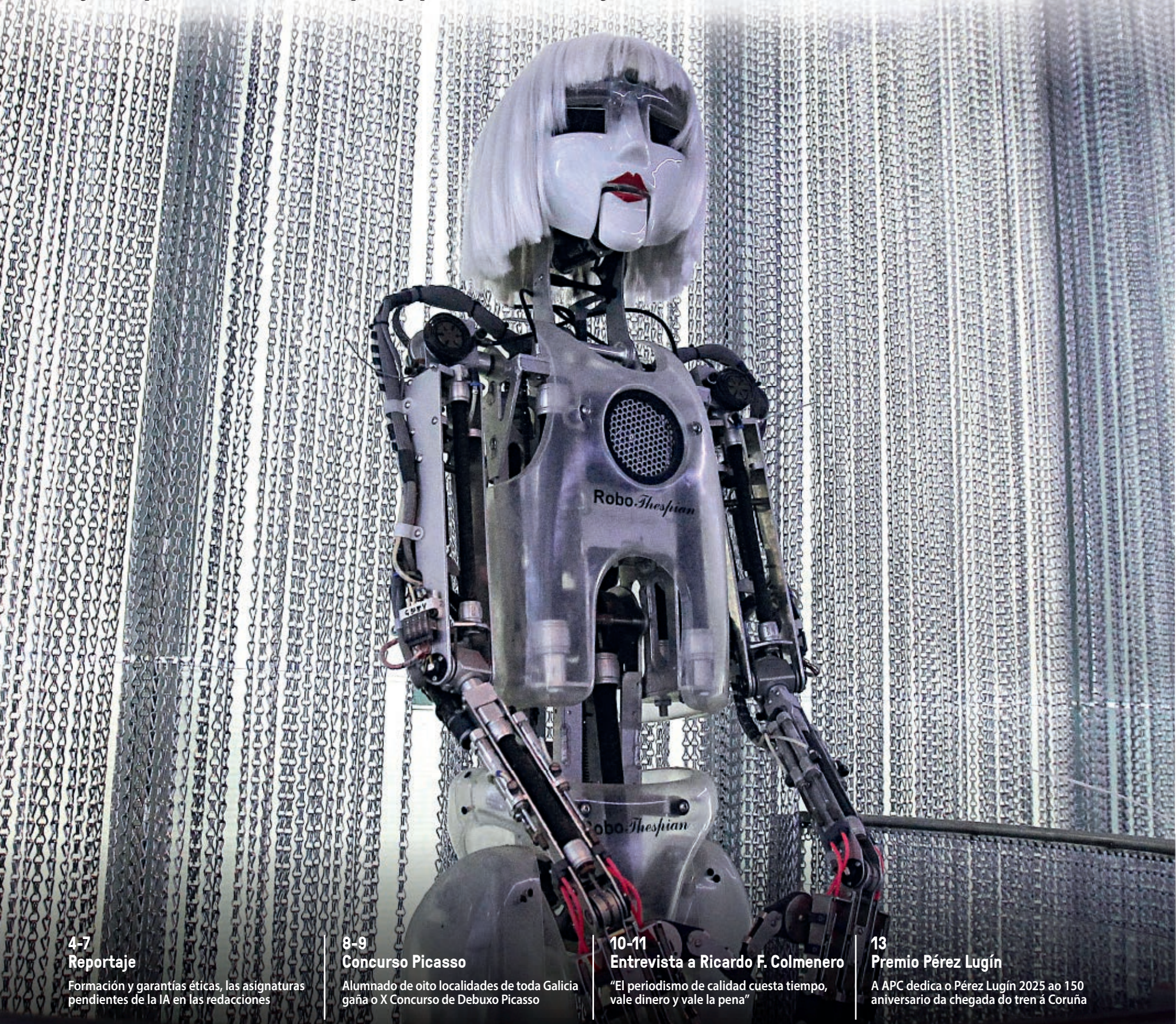


Periodistas e IA: el futuro ya está aquí

Las dudas sobre el uso ético de la Inteligencia Artificial y la formación son las asignaturas pendientes sobre el uso de esta tecnología en las redacciones, según se desprende de la encuesta elaborada por un grupo de estudiantes de Sociología entre los socios de la Asociación de la Prensa.



4-7
Reportaje

Formación y garantías éticas, las asignaturas pendientes de la IA en las redacciones

8-9
Concurso Picasso

Alumnado de oito localidades de toda Galicia gaña o X Concurso de Debuxo Picasso

10-11
Entrevista a Ricardo F. Colmenero

"El periodismo de calidad cuesta tiempo, vale dinero y vale la pena"

13
Premio Pérez Lugín

A APC dedica o Pérez Lugín 2025 ao 150 aniversario da chegada do tren á Coruña

HR HIJOS DE RIVERA

GRACIAS POR PONER A CORUÑA SIEMPRE EN PORTADA.



CERVEZAS
1906

LUPIA
TODO A EL LUPULO



CABREIROÁ

ADEGA
Ponte da Boga
1898



MUCHO
HYDRATION BOOSTER DRINK
xTOPURIA

CONTENIDOS

4-7

Reportaje

Formación y garantías éticas, las asignaturas pendientes de la IA en las redacciones

8-9

Concurso Picasso

Alumnado de oito localidades de toda Galicia gaña o X Concurso de Debuxo Picasso

10-11

Entrevista a Ricardo F. Colmenero

“El periodismo de calidad cuesta tiempo, vale dinero y vale la pena”

12

Premio Pérez Lugín 2024

El grillo gigante

13

Convocatoria

A APC abre a convocatoria do LXXXV Premio Pérez Lugín dedicado ao aniversario da chegada do tren á Coruña

14

Entrevista a Siro López

“Luis Piedrahita é o Julio Camba do escenario”

16-18

Noticias APC

Los actos por los 120 años de la Asociación de la Prensa o la comida del Patrón son algunas de las noticias que centran la actividad de 2025

20

Bonificaciones

Los descuentos y las ventajas de disponer del carné FAPE

22 Para leer

Recopilamos algunos de los libros publicados por los socios de la APC



Generada con IA

Periodismo e IA: sí a los algoritmos, pero con *sentidiño*

María Salorio

Es ya un hecho indiscutible que la inteligencia artificial está tomando asiento en las redacciones como asistente, becario o copiloto. El nombre es lo de menos. Transcribe entrevistas, elabora y resume textos, traduce, busca y cataloga información en segundos, optimiza el SEO e incluso ayuda al medio a relacionarse con su audiencia. Pero, si rascamos un poco más allá de los titulares de los estudios, comprobamos que su uso no es constante.

La IA puede ser una gran aliada, siempre que los profesionales de la información y los responsables de los medios aprendan a utilizarla con la vista puesta en sus ventajas y límites. Esto exige distinguir las tareas que son automatizables de las que no lo son y tener siempre presente la necesidad de la supervisión humana. Ningún modelo generativo puede definir por sí mismo si una fuente es fiable, el contexto de una noticia o las implicaciones éticas de una palabra mal elegida.

En este punto, la llegada de IA ha vuelto a poner sobre la mesa la urgencia de crear verdaderos modelos de gobernanza periodística que garanticen la formación, la transparencia y la ética. Solo así los periodistas podrán confiar en la tecnología y apoyarse de forma más decidida en ella.

Porque los medios no pueden delegar solo en la curiosidad individual de sus redactores la tarea de entender y aprender a utilizar la IA. Las redacciones deben incorporar la capacitación técnica y ética como parte de su cultura con talleres prácticos, guías de uso y equipos mixtos que integren periodistas y expertos en tecnología.

Más allá de la formación “in situ”, también es necesario establecer fórmulas que permitan identificar con claridad las piezas que hayan sido generadas total o parcialmente por IA, una obligación que ya recoge la AI Act. Otros aspectos para tener en cuenta en la gobernanza son la evaluación del impacto de las herramientas usadas y sus posibles sesgos, el diseño de protocolos de supervisión humana

obligatoria para validar cualquier contenido automatizado antes de su publicación y la realización de auditorías.

No hay duda de que el profesional que comprenda los fundamentos de la IA y aprenda a integrarla en su rutina diaria será más eficiente y estará mejor preparado para los cambios que ya están transformando el oficio. Al igual que ocurrió con la llegada de Internet y otras revoluciones tecnológicas, la automatización demandará una transformación de los puestos de trabajo en la industria periodística. Nos guste o no, esto no hay quien lo pare, así que más vale ponerse las pilas cuanto antes.

Ya estamos viendo como empiezan a proliferar los periodistas de datos y se habla de otras nuevas ocupaciones que antes ni imaginábamos, como editores de IA, diseñadores de “prompts”, verificadores de información, supervisores de ética y transparencia o creadores de contenido con experiencias inmersivas y personalizadas. No se trata, por tanto, de una sustitución masiva, sino de una reconfiguración profunda de las redacciones, donde humanos y algoritmos pueden aprender a trabajar codo con codo, haciendo lo que cada uno mejor sabe hacer.

¡Y ojo con el oportunismo! La IA nos regala tiempo, pero sería un grave error usarlo como excusa para adelgazar las plantillas. Al contrario, debe concebirse como una oportunidad de oro para avanzar hacia un periodismo más sólido, que se apoye en la investigación profunda, en la búsqueda de las mejores fuentes y en la elaboración de reportajes, entrevistas y análisis que aporten contexto real a las audiencias. Los profesionales y medios que entiendan esto verán a la IA como una palanca para hacer un periodismo más valioso y relevante.

Porque hay algo que conviene tener muy presente. Ningún algoritmo, por sofisticado que sea, puede reemplazar el instinto periodístico. La IA carece de sentido crítico y no cuestiona ni asume la responsabilidad de lo que genera. No construye vínculos con las fuentes ni interpreta esos silencios incómodos que, a menudo, delatan una historia que merece ser contada. No tiene corazón, ni vivencias propias, ni alma.



Edita: Asociación de la Prensa de A Coruña.
Durán Loriga, 10 - 4º. 15003 A CORUÑA.

Presidenta: Doda Vázquez Iglesias
Vicepresidenta: Amalia Baltar Estévez
Tesorera: Gemma Castiñeira Sobrido
Secretaria: Tania Porta
Vocales: Noela Rey Méndez, Miguel Gómez-Longo,
María Salorio, Luisa López Gutiérrez, Gabriel Barrós
y Soledad Parral

Alumnos de sociología realizan una encuesta sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo

Formación y garantías éticas, las asignaturas pendientes de la IA en las redacciones

Con todas sus luces y sombras, la inteligencia artificial va ganando terreno en los medios de comunicación. Casi nadie duda de su eficiencia a la hora de automatizar tareas, pero la insuficiente formación sobre esta tecnología y el temor a usos que atenten contra la ética son las principales barreras en su ritmo de adopción.

Alejandro Parga Mora
Andrés Da Silva Vicente
Enrique Martínez Zambrano

Tal y como recoge la encuesta realizada a los socios de la Asociación de la Prensa de A Coruña (APC), el 60% de los periodistas afirma utilizar la inteligencia artificial para tareas como redactar textos, crear imágenes, resumir contenidos, buscar información, analizar datos, transcribir entrevistas o traducir documentos. Algunas de las herramientas más conocidas son ChatGPT, Siri y Alexa, aunque estas dos últimas apenas son utilizadas en el desempeño de la profesión. Copilot acapara el protagonismo.

Sin embargo, todavía existen reservas en aspectos importantes. A pesar de que el 90% de los entrevistados asegura que la IA agiliza su tra-

El 90% de los entrevistados asegura que la IA agiliza sus trabajos, pero la frecuencia en su uso todavía es bastante limitada

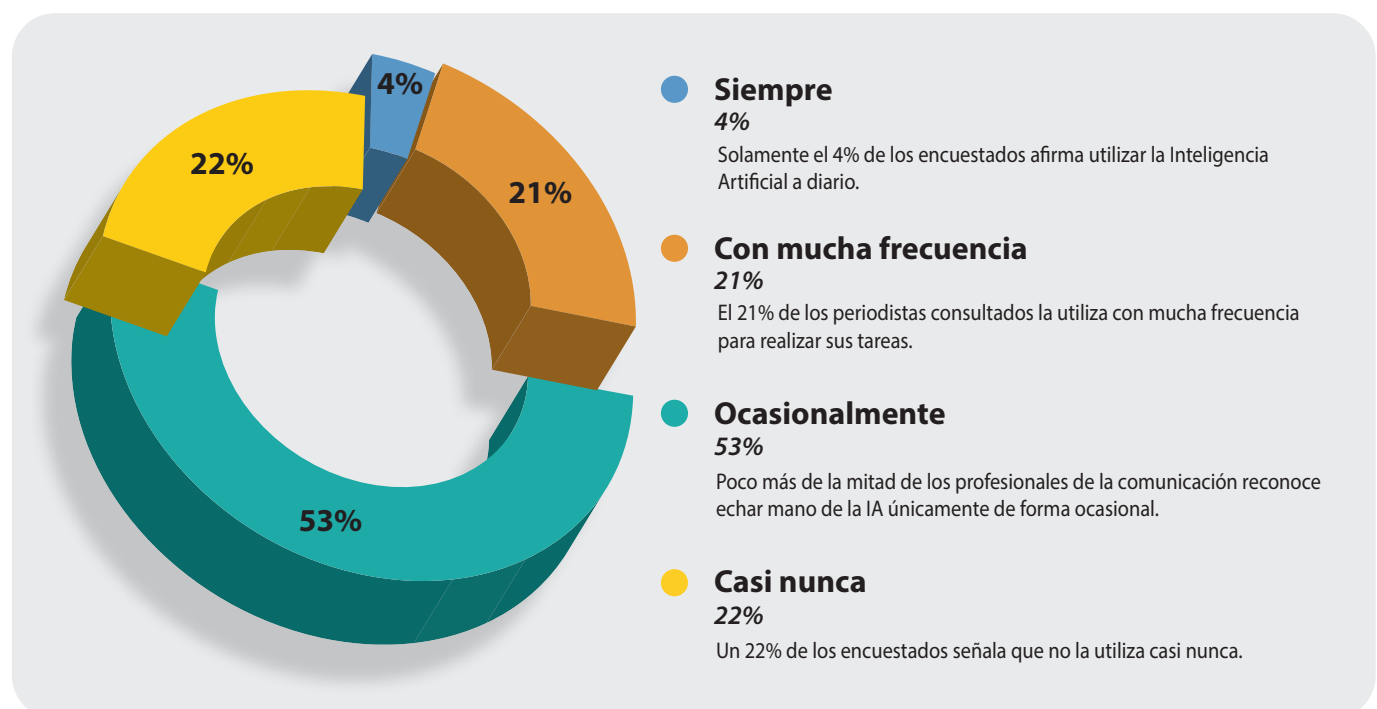
bajo, la frecuencia en su uso todavía es bastante limitada. Menos del 5% la emplea a diario y poco más de la mitad lo hace de forma esporádica.

En esta línea, la falta de formación y de comprensión de la inteligencia artificial se perfila como uno de los principales obstáculos para su integración en el periodismo. Casi el 80% de los profesionales reconoce no tener los conocimientos suficien-



La encuesta realizada a los socios de la APC recoge que el 90% de los periodistas cree que la IA agiliza su trabajo, pero la frecuencia de su uso es todavía limitada

¿CUÁL ES LA FRECUENCIA DE USO DE LA IA EN TU TRABAJO?



60%

El 60% de los periodistas afirma utilizar la IA para resumir contenidos, buscar información o transcribir entrevistas

80%

El 80% reconoce no tener conocimientos suficientes para manejar estas herramientas



PERIODISMO E IA: HERRAMIENTAS PARA AVANZAR

MARÍA SALORIO. La inteligencia artificial se abre paso en las redacciones y plantea el reto de aprender a utilizarla con la vista puesta en sus fortalezas y limitaciones. Con esta premisa, los investigadores Rubén Rivas y Alberto Quián, del grupo Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela, impartieron el pasado mes de septiembre una jornada de formación online en la que mostraron herramientas, casos prácticos y consejos para integrar la IA en el día a día de los medios de comunicación.

Durante el encuentro, los asistentes pudieron conocer plataformas como Hugging Face, que facilita desarrollos a partir de modelos *open source* para crear titulares, mejorar el SEO, analizar el sentimiento, transcribir de audio a texto o reforzar la relación con la audiencia.

Los ponentes también explicaron las ventajas de OpenRouter, un sitio web que centraliza el acceso a diferentes grandes modelos de lenguaje (LLMs) y permite a los usuarios experimentar para elegir la IA más adecuada a cada tarea. Sin olvidar los agentes, muy útiles para la gestión documental, organización de correos, automatización de informes o soporte en investigación.

Además, destacaron la importancia de la instrucción o "prompt" como pieza clave de la relación entre periodistas e IA. Redactar peticiones claras y bien contextualizadas es esencial para obtener resultados precisos, creativos y fiables, y sobre todo, para evitar

errores y las conocidas "alucinaciones" de los sistemas de la IA generativa.

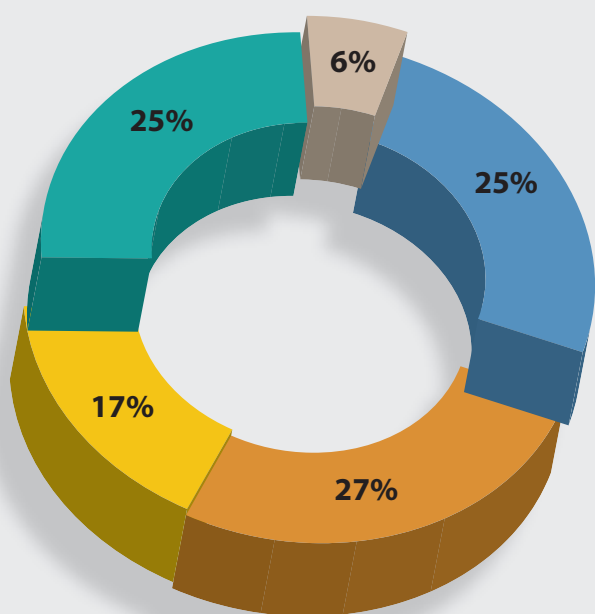
Otro de los mensajes destacados de la jornada fue la necesidad de construir una narrativa que equilibre los riesgos y ventajas de la IA. Según destacaron los investigadores, los medios tienen la responsabilidad de explicar esta tecnología con rigor, sin caer ni en visiones apocalípticas, ni en discursos excesivamente optimistas que la presenten como una solución a todos los males que existen en el mundo.

Casos

La formación incluyó ejemplos de uso real en medios de comunicación internacionales. Entre ellos, el experimento del periódico italiano *Il Foglio*, que lanzó un suplemento de cuatro páginas elaborado íntegramente con IA. La iniciativa sirvió para mostrar fortalezas de esta tecnología -como la agilidad, redacción de textos complejos o el análisis documental-, pero también sus limitaciones: ausencia de fuentes humanas directas, falta de pensamiento crítico e inexactitudes.

Por último, se expuso el caso de la compañía sueca Mittmedia, grupo de medios pionero en utilizar un bot para generar contenido de pago basado en transacciones inmobiliarias del registro de la propiedad. Gracias a este modelo automatizado, que produjo 480 piezas con estructura de noticia básica, la empresa logró un importante aumento de suscriptores.

¿QUÉ MEDIDAS CONSIDERAS MÁS EFECTIVAS PARA RESPALDAR EL USO ÉTICO DE LA IA?



- **No se puede garantizar**
 6%
 Solamente un 6% de los participantes en la encuesta considera que no se puede garantizar un uso ético de la IA.
- **Establecer códigos de conducta**
 25%
 Asimismo, un 25% cree que deberían establecerse códigos de conducta.
- **Formar a los periodistas sobre el uso ético de la IA**
 27%
 Un 27% de los encuestados opina que formar a los periodistas mejoraría la aplicación de estas tecnologías.
- **Crear organismos/figuras de supervisión**
 17%
 Un 17% de los profesionales respaldaría la creación de organismos o figuras de supervisión de la inteligencia artificial.
- **Promover la transparencia en el uso de la IA**
 25%
 El 25% de los periodistas ve adecuado promover la transparencia en el uso de la Inteligencia Artificial.

60%

El 60% de los periodistas encuestados opina que el futuro de la profesión pasa por trabajar de forma conjunta con la Inteligencia Artificial

65%

El 65% de los participantes en la encuesta cree que la inteligencia artificial nunca superará la inteligencia humana

75%

El 75% de los profesionales considera que la transparencia debería ser obligatoria en las noticias creadas por IA

tes para manejar estas herramientas, y apenas un 15% ha recibido algún tipo de capacitación, algo que casi siempre han llevado a cabo por iniciativa propia.

Sin embargo, la causa no parece residir en una falta de interés, dado que casi el 85% de los entrevistados expresa su deseo de acceder a programas de formación que les permitan entender y aprovechar mejor el potencial de la IA.

Otro de los puntos más interesantes es el referente a la convivencia entre las inteligencias humana y artificial. La gran mayoría de los periodistas considera que la IA nunca sustituirá del todo al factor humano y el 60% opina que el futuro pasa por trabajar de forma conjunta con la IA, una

tecnología que conciben como una herramienta de apoyo que requiere supervisión humana. Tan solo un tercio teme que su implantación implique una reducción de puestos en las redacciones.

Además, el 65% de los entrevistados cree que la IA nunca superará a la inteligencia humana, mientras que casi el mismo porcentaje coincide en que esta podría llegar a reemplazar algunos roles periodísticos en el futuro.

La desconfianza hacia las noticias creadas íntegramente con IA es unánime entre los encuestados, que además coinciden en la necesidad de informar al lector cuando un contenido haya sido elaborado total o parcialmente con esta tecnología. De hecho, más del 75% se muestra partidario de

que esa medida de transparencia sea siempre obligatoria.

La ética

Las dudas sobre un uso ético de la IA constituyen otra de las asignaturas pendientes por resolver que refleja el estudio. Las medidas más respaldadas para asegurar una ade-

cuada aplicación de la tecnología en este ámbito pasan por la formación de los periodistas sobre IA (27%), el establecimiento de códigos de conducta (25%) y la promoción de la transparencia en el uso de la IA (25%). Solo un 6% considera que no se puede garantizar un uso ético.

La preocupación sobre el efecto de los sesgos de la IA en la objetividad e imparcialidad de los contenidos periodísticos es alta, con un 61% de los periodistas muy preocupados y sintiendo que no se le está prestando la atención debida. Frente a ello, un 37% se muestra moderadamente preocupado y confía en el trabajo que se está realizando al respecto, mientras que tan solo un 2% está poco preocupado y cree que se ha avanzado significativamente.

La mayoría de los encuestados afirma estar preocupado por el efecto de los sesgos de la IA en la objetividad de los contenidos

La desconfianza hacia las noticias creadas íntegramente con IA es unánime entre los encuestados



Informe de Estudio Comunicación con Servimedia y FAPE

Más del 83% de los periodistas españoles usan IA, pero aprenden por su cuenta

El 83,7% de los periodistas en activo en medios de comunicación ha utilizado en alguna ocasión la Inteligencia Artificial (IA) para realizar su labor profesional, según recoge el informe *Inteligencia artificial para periodistas: ¿enemiga o aliada?* elaborado por Estudio de Comunicación con la agencia de noticias Servimedia y la Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles (FAPE). Este porcentaje se incrementa hasta el 91,7% en los profesionales de entre 30 y 50 años y desciende en 8,7 puntos porcentuales en el caso de los mayores de 50.

Durante el acto de presentación, el pasado mes de mayo, el director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad del Grupo Social ONCE y presidente de Servimedia, Fernando Riaño, aludió también a los riesgos que supone la aplicación de la IA generativa en el periodismo por las *fake news*. "Es una realidad que amenaza en muchos casos a la profesión, a la credibilidad y a las noticias", lo que pone en peligro el periodismo porque aumenta el fraude e "incrementa también las posibilidades de que el periodismo deje de ser una herramienta útil para la sociedad".

Asimismo, señaló que más de un 70% de los periodistas entrevistados para esta investigación señala la "transparencia editorial" como clave para que la audiencia de los medios no caiga en la desconfianza hacia el periodismo.

Por su parte, el consejero delegado de Estudio de Comunicación, Benito Berceruelo, destacó el hecho de que, pese a que más del 83% de los participantes en el estudio admiten utilizar la IA, lo hacen de forma autónoma y "autodidacta" puesto que en un 89% de los casos las empresas periodísticas no cuentan con un "departamento estructurados de IA".

Berceruelo también subrayó que la principal conclusión del informe es que la IA puede ser una "herramienta poderosa que si se utiliza correctamente puede fortalecer la labor periodística" y, sin embargo, "también presenta riesgos que deben ser gestionados con cuidado para asegurar que los principios del periodismo se mantengan intactos".

Usos de la IA

El informe entra a analizar aspectos como el uso que los profesionales del periodismo hacen de la IA. En este sentido, los datos desvelan que la transcripción de audio a texto es, con un 62,1%, la principal tarea que los periodistas delegan en la IA. Además, la generación de resúmenes de texto (57,8%), las labores de investigación y búsqueda (51,7%) y la traducción entre diferentes idiomas (51,3%) son los principales usos para los que los periodistas utilizan esta herramienta.

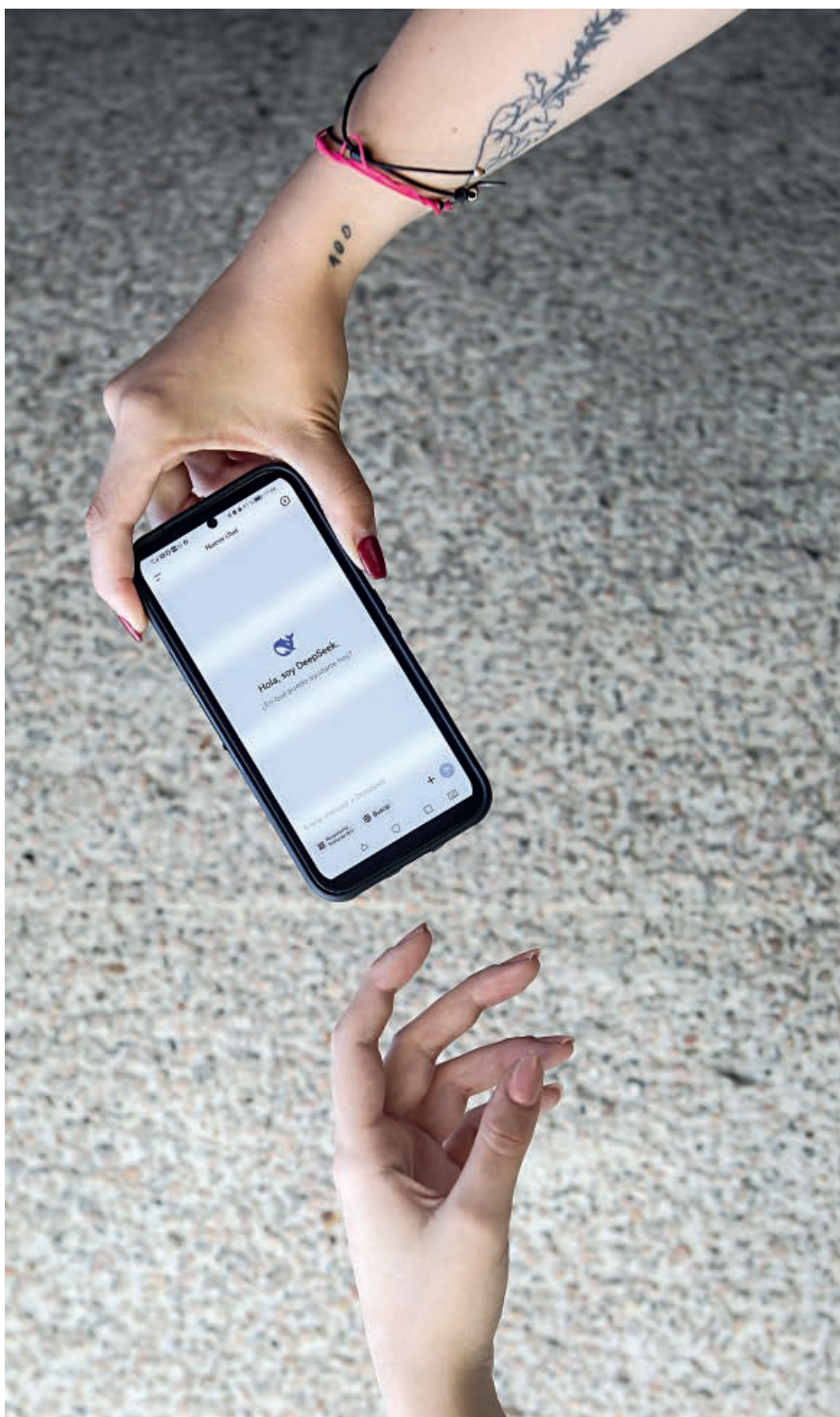
La IA puede ser una herramienta poderosa para el periodismo pero también presenta riesgos que deben ser gestionados con cuidado

Otro aspecto relevante desvelado por el informe es que para la mayoría de los profesionales la IA es una herramienta muy útil para "el ahorro de tiempo en tareas mecánicas" y admiten que les ayuda "para decodificar datos técnicos".

Según destacó Berceruelo, "un 57,6% de los entrevistados cree que la responsabilidad de poner orden en el uso ético de la IA corresponde a las organizaciones profesionales". Y para el 41,8% la labor de regulación del uso de esta herramienta debe implicar también a las administraciones públicas.

Del mismo modo, el 69,8% de los periodistas entrevistados afirmaron que "la transparencia editorial" para que se señale "inequívocamente qué contenidos se han generado con IA o cómo ha sido el uso de la herramienta" será clave para que "no decaiga la confianza" de la sociedad en el periodismo.

El informe *Inteligencia artificial para periodistas, ¿enemiga o aliada?* pone de manifiesto un mayor uso de la IA entre los profesionales más jóvenes





O acto de entrega dos premios tivo lugar no IES Eusebio da Guarda, o mesmo lugar onde estudou Picasso durante a súa estada na Coruña

Alumnado de oito localidades de toda Galicia gaña o X Concurso de Debuxo Picasso

Asociación da Prensa da Coruña

Escolares de Primaria e Secundaria procedentes de centros de oito localidades galegas (A Coruña, Oleiros, Cambre, A Laracha, Culleredo, Ordes, Ourense e Santiago) son os gañadores do X Concurso de Debuxo Picasso, que organiza a Asociación de la Prensa da Coruña (APC) e que conta co patrocinio da Dirección Xeral de Cultura da Consellería de Cultura, Educación, FP e Universidades e coa colaboración do IES Eusebio da Guarda.

Na presente edición, cando se cumpren xa dez anos do comezo do xa tradicional concurso, o xurado concedeu un total de 9 premios e 15 accésits entre os cerca de 250 traballos que se presentaron ao certame. A iniciativa pretende estimular a creatividade do estudantado e resaltar a figura do pintor, que pasou parte da súa infancia na Coruña, onde facía xornais con debuxos e noticias para contarlle o que

pasaba á súa familia como os que emulaban os rapaces e rapazas do concurso.

Os gañadores de cada unha das tres categorías do Concurso de Debuxo Picasso ao mellor xornal recibiron un cheque regalo de 450 euros. Os profesores que enviaron os traballos gañadores, un lector de libro electrónico. Pola súa banda, o premio para os gañadores dos premios José Luis Bugallal Marchesi e Olga Cristina Viaño Sánchez, que distinguen, respectivamente, o mellor deseño e a mellor redacción, consistiron nun cheque regalo por valor de 300 euros. Os participantes con accésit levaron un diploma acreditativo.

O acto de entrega de premios tivo lugar o pasado 12 de xuño no Instituto de Ensinanza Secundaria Eusebio da Guarda, o mesmo lugar onde estudou Picasso durante a súa estada na Coruña. O instituto coruñés da praza de Pontevedra tamén acolleu a exposición dos mellores traballos.



CATEGORÍA A
(3º, 4º, 5º e 6º de Primaria)

Premio Picasso ao Mellor Xornal
Salomé Bocija Sanjurjo
CEIP Gonzalo Torrente Ballester (Cambre)

Premio José Luis Bugallal á Mellor Ilustración
Manuela Blanco Calvo
CEIP Ramón de la Sagra (A Coruña)

Premio Olga Cristina Viaño Sánchez á Mellor Redacción
Uxía Garea Fraga, Manuela Rodríguez Picado e Carla Vicente Meier
CEIP Juana de Vega (Oleiros)

CATEGORÍA
(1º e 2º de ESO)

B



Premio Picasso ao Mellor Xornal
María Celine Ramos Balintona e Mercedes Mariam Mezquita Romero
IES La Purísima (Ourense)

CATEGORÍA
(3º e 4º de ESO)

C



Premio Picasso ao Mellor Xornal
Violeta Varela Santiso
IES Arcebispo Xelmírez
(Santiago de Compostela)



Premio José Luis Bugallal á Mellor Ilustración
Carla Rodríguez Carballo
Colegio Santo Ángel (Ourense)



Premio José Luis Bugallal á Mellor Ilustración
Jairo Montero e Jorge Andrade
IES Agra de Leboris (A Laracha)



Premio Olga Cristina Víaño Sánchez á Mellor Redacción
Josele Leandro Flores Pinzón e Vera Losada Rodríguez
IES La Purísima (Ourense)



Premio Olga Cristina Víaño Sánchez á Mellor Redacción
Jenifer Amor Corral
IES Maruxa Mallo (Ordes)

Ricardo F. Colmenero, ganador del Pérez Lugín 2024

“El periodismo de calidad cuesta tiempo, vale dinero y vale la pena”

Ricardo F. Colmenero, licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, ejerce como reportero y columnista en el diario *El Mundo* desde el año 2000. En esta entrevista nos habla de su visión sobre la profesión y su relación con la radio, medio al que se dedicó el Premio Pérez Lugín en la edición de 2024.

Doda Vázquez

Como periodista, ¿cómo lleva el estar al otro lado, siendo el que contesta las preguntas y no el que las hace?

Bueno, al haber publicado un par de libros, y ganado algún premio que otro, lo cierto es que me he acostumbrado a responder entrevistas. Antes no entendía el cansancio del entrevistado, cuando a lo mejor le ponían cuatro o cinco entrevistas privadas y se pasaba una mañana contestando a las mismas preguntas. Y pensabas que era un vago o un divo cuando le veías resoplar, pero es verdad que cansa. También reconozco que siempre me quedo disgustado con el titular, porque no acerté con las palabras, porque no me definen, o no definen de lo que estoy hablando, o no entiendo por qué eligió esa frase, cuando a lo mejor es una simple cuestión de espacio. Con lo que ahora ya doy por hecho que la mayoría de personas a las que he entrevistado se quedaron muy insatisfechas con el resultado, y se quedarán las venideras. Hay que intentar no leerse en las entrevistas.

¿Cómo surgió su vocación periodística, qué le animó a dedicarse a este mundo?

Quería escribir, pero libros, no artículos. Y como el primero lo escribí con seis años me temo que tendría que viajar en el tiempo para preguntarle a ese niño de Ourense qué hace sentado en la mesa rellenando folios en

vez de jugar. Más tarde, pero quien dice más tarde dice acabando bachiller, descubrí que el periodismo era el puente, la vía laboral, para intentar llegar a escribir libros y al mismo tiempo no morir de hambre. “El periodismo puede dar para comer pero no para cenar”, que le escuché un día a mi amigo Ander Izaguirre soltarle a unos alumnos en Pamplona. Le imputan a García Márquez la frase de que “el periodismo es literatura hecha con prisas”. Cuando es bueno sin duda. En la universidad, cuando llegué, mi sueño era ser periodista deportivo. No te creas que leía mucho más que el *Marca*. Quería trabajar en *La Voz* y pasarme el día viendo, hablando y escribiendo del Dépor. En parte porque, si en algo me ayudó el bachillerato, es para querer escribir lo contrario de lo que nos mandaban leer. Si quieres fomentar la lectura no pongas a los niños a leer *Misericordia* de Galdós o *La Regenta* de Clarín.

El caso es que un día, en la contra del *Marca*, me encontré con un artículo de Jorge Valdano, que por cierto nos cayó en selectividad a los nacidos en 1977, en el que citaba a Roberto Fontanarrosa. Valdano explicaba cómo el orden de dos factores, un gol y una expulsión, o un cambio y una lesión, o algo así, habrían cambiado el partido de producirse en el orden inverso. Y citaba un cuento de *El mundo ha vivido equivocado* en el que un hombre le cuenta



FOTOGRAFÍA: JEOSM

a otro que eso de salir a cenar y luego acostarte con la chica sólo pasa en las películas de ciencia ficción, que eso no se puede hacer con el estómago lleno. Que lo lógico es hacerlo al revés, y luego la conversación es mucho mejor. Me hizo tanta gracia que me leí casi todo lo que escribió Fontanarrosa, y de ahí a Manuel Rivas y *El periodismo es un cuento*, y luego Auster, etc.

Hablando de periodismo, ¿cuál es su visión sobre los cambios que está sufriendo la profesión? ¿Cuál es el principal desafío al que nos enfrentamos?

En el caso de la prensa, que es el que controla, o debería, el modelo de negocio. Hay que fomentar la idea de que el periodismo de calidad cuesta tiempo, vale dinero y vale la pena. Y que como tal debe pagarse, como Netflix o el fútbol. Antes nadie ponía en duda ir al quiosco y pagar para leer el periódico, pero ahora se pone en duda, e incluso se critica, tener que pagar por leer la web durante un mes el precio de un solo periódico. Lo hemos explicado mal, y hemos actuado muy mal durante años porque acostumbramos a la gente a todo lo contrario. E incluso se buscan alternativas gratuitas de poca calidad, y hasta dañinas para la mente y la democracia.

“Antes nadie ponía en duda ir al quiosco y pagar para leer el periódico, pero ahora se critica tener que pagar por leer la web durante un mes al precio de un ejemplar”

El tema del año pasado estaba relacionado con la radio. ¿Cuál es su relación con el medio?

Colaboro en la Radio Galega cada mañana en el programa *Galicia por diante*, y comento el Barça en Radio Marca.

¿Cómo ve la evolución de la radio en los últimos años? ¿Cómo cree que se ha adaptado a los últimos tiempos?

No me considero la persona mejor preparada para responder a esta pregunta.

¿Cree que los podcast son algo positivo o significan el fin de la radio tal y como la conocemos?

La verdad es que no escucho podcast, y no veo fácil que vaya a hacerlo porque uno de mis mejores amigos, Pablo Juanarena (Dazn) ganó un Premio Ondas al mejor podcast por *Saludos cordiales* y me pidió como cien veces que lo escuchara. Pues eso fue en 2022. Por eso, al menos en mi caso, veo complicado el fin de la radio por culpa de los podcast. Porque si en algo es muy buena la radio es en la inmediatez.

En su trabajo, titulado *El grillo gigante*, habla de la radio en casa, en

el coche... ¿cuándo suele escuchar la radio?

Ahora mismo, aparte de cuando salgo yo, pues en el coche, cuando voy de un sitio a otro y no está mi hijo, que me manda poner reguetón.

Dice también que tiene la mesa llena de micrófonos y alcachofas. ¿Cómo es la sensación de estar ahora dentro de un medio comparada con cuando lo escuchaba desde fuera? ¿Los entiende más, valora más su trabajo?

La verdad soy bastante disfrutón. Nunca he pensado, cuando era oyente, en tratar de hacer lo mismo, ni pensado que yo lo haría mejor. De hecho me parece increíble la felicidad de los presentadores de los matinales de las radios musicales. Haciendo bromas y hablando con la gente. Yo sería incapaz de impostar la felicidad a ese nivel por cuestiones de trabajo. Parece que no te puedes permitir un día malo. Cuando trabajo sigo siendo un gran oyente de lo que dicen mis compañeros. Es verdad que, en la Radio Galega, sé que mi madre me está escuchando al despertarse, y que soy la primera persona a la que escucha cada mañana desde la cama. Eso debe ser bonito, aunque le esté hablando de Pedro Sánchez, de Trump, o vete a saber. Mi padre, por ejemplo, me escucha en Radio Marca y solemos coincidir bastante en el diagnóstico.

Este año, en el que va a formar parte del jurado, dedicamos el premio a los 150 años de la llegada del tren de Madrid a Coruña. ¿Cómo es su relación con este medio de transporte?



La presidenta de la APC, Doda Vázquez, entregó el premio a Ricardo F. Colmenero en un acto presidido por la alcaldesa de A Coruña, en el que el hijo del premiado leyó el texto ganador

FOTOGRAFÍA: ANDY PÉREZ

“En la Radio Galega sé que mi madre me está escuchando al despertarse”

Tortuosa (risas). Estudié la carrera en Pamplona, y los tres viajes de ida y tres de vuelta al año, coincidiendo con las vacaciones, eran como la conquista del oeste. Un tren viejísimo, con el que recogías a los compañeros

por el camino, que a su vez habían hecho otro tramo para llegar a él. Creo que en Monforte nos juntábamos con Coruña y Vigo, y luego en Astorga o en León llegaban los asturianos, y en Miranda creo que los vascos. Un infierno. Entrabas con la ilusión de la universidad o de las vacaciones, pero a las cuatro horas ya no podías más. Parecía que en cualquier momento del trayecto nos asaltarían los indios y tendríamos que disparar por las ventanillas. Un día nos llevamos por

delante un coche en un paso a nivel. Espero que la cosa haya mejorado. También recuerdo cuando estaba de prácticas en Santiago y bajaba a Ourense el fin de semana, siempre con el tren lleno de peregrinos que iban de vuelta a casa, con las bicis, agotados. Ahora ir de Ourense a Coruña es una maravilla, mis padres se escapan a comer y a pasear por la playa de vez en cuando y vuelven el mismo día, cuando creo recordar que ese fue su viaje de luna de miel en los 60.

FOTOGRAFÍA: ANDY PÉREZ



La alcaldesa de A Coruña, Inés Rey, definió el trabajo premiado como “una magnífica muestra de periodismo con vocación literaria”

Redactor, columnista, tertuliano y autor de un ensayo sobre Escotado

Ricardo F. Colmenero es licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra. Redactor del diario *El Mundo*, es también columnista de la revista *GQ* además de tertuliano de Radio Galega y Radio Marca. En 2018 recibió el premio Julio Camba. Como escritor, publicó la recopilación de textos autobiográficos *Literatura*

infiel y el ensayo *Los penúltimos días de Escotado*. En la entrega del premio, el ganador señaló: “Enhorabuena a la asociación por mantener este premio, es una alegría recibirlo con una historia en la que recuerdo la antigua radio de mi infancia, un aparato negro enorme con dos antenas que parecía un gran grillo”.

Con este relato dedicado a la radio de su infancia, Ricardo F. Colmenero se hizo con el Premio Pérez Lugín

El grillo gigante

En casa todos sabíamos que mamá era un fantasma. Cada mañana deambulaba por la casa haciendo de las suyas, sacudiendo sábanas, y abriendo y cerrando ventanas que dejaban escapar un silbido y un viento helado del que te resguardabas debajo de la manta porque, hacerte madrugar, es lo más aterrador que podría hacerte un espectro.

Orquestas y pueblos diminutos viajaban secuestrados en el bolsillo de su bata revelando sus pasos porque, como todo el mundo sabe, una de las manifestaciones de las posesiones demoníacas es poder hablar con varios acentos. Lo de tocar al mismo tiempo varios instrumentos ya es algo sólo reservado a las madres. Un buen día, a mi padre le dio por clasificarle las batas por colores, que es una forma como otra cualquiera de estar casado, y de paso reformar la Iglesia católica. La roja era la de cardenala, la morada la de obispa, la negra la de prelada, y la verde la de diácona, con las que iba congregando a sus fieles en torno a su radio de bolsillo y el desayuno.

Por la tarde, esa labor le tocaba a la abuela. Entonces nos metíamos en el salón, y ella empezaba a mover de forma compulsiva dos antenas enormes de la radio, como si se peleara con un grillo gigante, hasta que lograba hacerle hablar a la perfección con la voz de Encarna Sánchez. Tras la batalla, se sentaba a calcear una prenda infinita, que parecía un plan secreto para involucrarnos a todos, incluido el edificio.

Un buen día, algunos de los peores momentos de la vida acaban convirtiéndose en los mejores, como pueden ser los veranos que se acababan gritando goles, lo que siempre me pareció una macabra celebración de la vuelta al cole. Un domingo cualquiera, a primera hora de la tarde, mi padre decía que se acababa el verano, y la familia abandonaba Sanxenxo metida en el coche.

Allí mi padre sintonizaba una conversación disparatada, que mi madre seguía con una quiniela en las rodillas

y un boli, dando instrucciones que lo mismo servían para mi padre que para Santillana o Gary Lineker, como la copilota de un Dakar que nos dirigía de una punta a otra de España a velocidades siderales. No fuera que llegáramos a Ourense con un 14, y tuviéramos que dar la vuelta rumbo a un verano infinito. A veces, antes de resolverse el destino de un gol, una curva o un túnel metían en el coche a Paloma San Basilio o a un señor hablando en portugués, que era como la familia se perdía en el Dakar, hasta que mi padre nos devolvía a la ruta con un toque de dial, como un chasquido de dedos.

Normal que acabara metido en una facultad de periodismo. Y eso que allí aprendías sobre entradillas, ráfagas y totales, pero no decían nada sobre batas, túneles y grillos gigantes. Tampoco decían nada sobre el silencio, que es algo que descubrí no mucho después, cuando se murió la abuela, que fue también la muerte de una franja horaria que, súbitamente, se queda sin una cobertura irremplazable.

Cuando me fui a trabajar a Madrid alquilé un estudio siniestro cerca de Alonso Martínez, oscuro, sin televisor y milagrosamente sin agua fría. Era imposible acabar con las cucarachas, hasta el punto

de que una mañana me desperté con una en la barbilla asomándose a mis ronquidos. En ese escenario se produjo una lucha interna entre mi yo escritor y mi yo periodista, porque por primera vez en la vida tuve miedo por las noches. Entonces descubrí un remedio infalible: Radio 5 Todo noticias, que lograba ahuyentar mis monstruos internos, como un yonki desintoxicándose de la imaginación.

La primera vez que entré en un estudio de radio me pareció el puente de mando de una nave espacial. Y me lo sigue pareciendo. Con la misión de mandar mensajes al infinito, como esas cápsulas

del tiempo que enviamos con sonidos de la Tierra a recorrer las galaxias. Quizá por ello pienso que no fue Orson Welles en 'Ciudadano Kane', sino Mr. Spock en Stark Trek, el que pronunció la mejor frase sobre el oficio: "Cuando eliminas lo imposible, lo que queda, aunque improbable, debe ser la verdad".

Ahora que trabajo para muchas radios, tengo la mesa de casa llena de micrófonos y alcachofas, como un jardín de espumas de colores. Mi hijo empezó a morder alcachofas mucho antes de aprender a hablar. Y yo le dejaba destrozadas, y me inventaba excusas para pedir más a las emisoras, por si el amor a la radio se contagia por la saliva, que es como se contagian los buenos.

Ahora, el fantasma que pasea por las habitaciones en el bolsillo de mi madre soy yo. Y también soy el que va con mi padre en el coche cantando los goles. Aunque no hay ni un solo día que no la mente no haber llegado a tiempo para hacer hablar al grillo gigante, como tampoco hay un solo día que agarre un micro, y crea que no me escucha.



La LXXXIV edición del premio Pérez Lugín, uno de los más antiguos de España, se dedicó a la radio, que en 2024 celebró su centenario

FOTOGRAFÍA: QUINTANA



DEBUXO DE MANUEL CARA Y ESPÍ PARA LA ILUSTRACIÓN ESPAÑOLA Y AMERICANA

*Do tren a Lugo ao AVE:
150 anos de ferrocarril
na Coruña é o lema
da LXXXV edición do
Premio Pérez Lugín*

En 2025 o galardón acada a súa edición número 85

A APC dedica o Premio Pérez Lugín ao 150 aniversario da chegada do tren

A Asociación da Prensa da Coruña convoca a LXXXV edición do premio Pérez Lugín que nesta ocasión ten como lema: *Do tren a Lugo ao AVE: 150 anos de ferrocarril na Coruña*

Asociación da Prensa da Coruña

O 10 de outubro de 1875 saíu da Coruña cara a Lugo o primeiro ferrocarril da historia da cidade. Os cronistas da época recolleron a noticia e desde entón os xornalistas informan das infraestruturas e as comunicacións ferroviarias de Galicia. A Asociación da Prensa da Coruña súmase a esta efeméride co LXXXV Premio Alejandro Pérez Lugín, que este ano leva como lema *Do tren a Lugo ao AVE: 150 anos de ferrocarril na Coruña*.

Con motivo desta importante efeméride queremos desde a Asociación da Prensa da Coruña sumarnos ás celebracións dedicándolle tamén o noso premio anual Alejandro Pérez Lugín. Os interesados poderán enviar os seus

escritos ata o vindeiro 30 de novembro. Trátase dunha convocatoria aberta, pero soamente poderán presentar un traballo, enmarcado en calquera xénero periodístico. Os traballos deberán ser inéditos e estar escritos indistintamente en galego ou castelán, cunha extensión máxima de 5.100 caracteres.

Presentación dos traballos

As obras deberán ser enviadas en papel por correo certificado e en soporte informático (formato Word ou PDF), á Asociación da Prensa da Coruña, en sobre pechado e ao seguinte enderezo R/ Durán Loriga, 10-4. 15003, A Coruña. O sobre levará un pseudónimo en galego, un lema e a indicación "Premio Pérez Lugín". No interior irá un segundo sobre,

co lema e o pseudónimo no exterior, no que se incluírán os datos do autor (nome e apelidos, enderezo e teléfono de contacto) e un breve currículum.

Os traballos tamén poderán ser enviados por mail cun enderezo electrónico creado co pseudónimo baixo o que se presenta o autor e co mesmo lema no asunto. O autor non debe identificarse de ningún modo ou o traballo quedará automaticamente eliminado. O envío do mail non exige de remitir o sobre co traballo en papel cos correspondentes sobres que si identifican ao autor.

O premio para o traballo gañador será unha figura de Sargadelos, así como 3.000 euros. O acto de entrega ao galardoado será no Concello da Coruña,

entidade que á súa vez colabora na realización desta convocatoria.

Historial do Pérez Lugín

En 1936, a viúva do xenial escritor da Casa da Troya creou unha fundación co nome do seu marido, dotándoa dun capital, depositado no Banco Pastor, con cuxos intereses debería concederse o premio "ao mellor traballo literario que se presente sobre un tema de Galicia enalzando a mesma". No 1941, creouse o premio e o gañador da primeira edición foi Eduardo Pérez Hervada. Desde entón obtivérono destacados xornalistas e escritores. A listaxe inclúe a Ezequiel Pérez Montes (1963), Emilio Quesada (1964) ou Ángel Padín (1999). Nos últimos anos, os gañadores foron Rodri Suárez (2019), Suso Martínez

(2020), Javier Quintana (en 2021, aínda que tamén o gañou en 2009), Xavier Lama (2022), Toni Silva (2023) e Ricardo F. Colmenero (2024). A primeira muller galardoada co Pérez Lugín foi Mercedes Modroño (1989), á que sucederon Cristina Amenedo (1995), Lola Roel (1996) e María del Rosario Martínez Martínez (2007).



Siro López, ilustrador, caricaturista político e humorista

“Luis Piedrahita é o Julio Camba do escenario”

Rodri García

Con 14 anos, Siro López Lorenzo (Ferrol, 1943) entrou na escola de aprendices de Bazán e parece que tiña un prometedor futuro como cantante. Pero Siro apostou polo humor e en 1970 publica os primeiros debuxos na revista *Chan*, empeza a colaborar en *Ferrol Diario* con debuxos e caricaturas e logo pasou a *El Ideal Gallego*. Foi proxectista na Oficina Técnica de Bazán ata os 42 anos, xa que entrou na redacción de *La Voz de Galicia* en 1985 como caricaturista político. Debuxou máis de 6.000 viñetas nas que contou o acontecer diario de Galicia. No seu último libro, *A puta morte benqueridos ausentes* (Amigos dos Museos de Galicia. Portas Ártabras) presenta unha escolma do seu facer de xornalista, escritor e debuxante.

O humor non se está volviendo moi serio?

Hai unha hipersensibilidade para tantas cousas... Creo que foi en Chequia que un caricaturista lle fixo un debuxo a un personaxe público en panos menores. Foi denunciado, foi xulgado e foi penado, e puxéronlle unha multa a el e á súa publicación por debuxar en panos menores a un señor. Pensa a cantidade de veces que debuxei aos políticos galegos en pelotas. Nin se ofendía a eles, nin se ofendía a ningún. Víase que aquilo era unha broma por tratar dunha maneira divertida a política, cando se podía. Cando había que falar en serio tamén o fixemos. Se se obriga a todos os membros do goberno a facer a declaración dos seus bens, pois se os pos en pelotas é a cousa máis natural do mundo, nin sequera moi enxeñoso.

Esa hipersensibilidade é pola clase política ou a sociedade en xeral?

Non o sei, pero para min é incomprendible. Chegamos a unha situación na que a clase política está tan enfrontada que parece que estamos en 1936. Nesas situacións parece que o humor non ten cabida porque estamos vivindo case unha traxedia. Non me estraña que apareza un rapaz coma ese de Esquerda Republicana [Gabriel Rufián] que é intelixente, que ten moito sentido do humor e se permite cachondearse de todos.

Coñece ben os políticos, non?

Creo que tiveron a sorte infinita de empezar

a facer caricatura política no momento en que o xornalismo estaba en plenitude. E nunha comunidade como esta na que o enfrontamento político movíase dentro do respecto, agás o caso patético de Beiras. Os caricaturizados estaban felices de saír na caricatura e a xente entendía a caricatura como unha forma de periodismo especialmente impactante, como para poder tratar calquera tema en clave de humor e que nos divertiramos todos.

“Eu nacín para ser periodista”

Iso supuxo abrir un camiño novo?

Contar a historia da autonomía galega en caricatura nunca se fixera, porque non había autonomía tampouco. Pero facer o que facía un colega co seu artigo de opinión coa caritura iso nunca se fixera. Foi unha novidade. Teño que recoñecer que vivín tempos maravillosos porque cheguei cando o xornalismo estaba no mellor momento e marchei cando empezaban a aparecer nubes polo horizonte. Iso non ten nada que ver co que sucede hoxe.

Como foi iso de meter a Castelao no Encontro Mundial de Humoristas?

Aí está Luis Piedrahita que é unha cabeza portentosa. Para min, é o Julio Camba do escenario: o talento que Camba tiña no artigo este teno no escenario. O humor que fai é moi semellante. Tres meses antes de empezar xa teñen vendidas todas as localidades. Fixen un cartel do EMU con Castelao. Cabe recordar que estabamos no ano Castelao e fixen viñetas desde que chega a Universidade de Santiago, está na tuna, actuacións teatrais, o exilio... Coller a Castelao e mostrarllo sobre todo a un público moi novo. Iso foi unha boa idea. Ás veces teño boas ideas (ri).

Luis Pousa, periodista e matemático, dicía nun dos últimos artigos que cando non ten tema para o artigo vaíse á Praza do Humor a inspirarse falando con Camba...

Luis é moi Camba, os seus artigos están na liña de Camba. Aser Álvarez presentou no Festival de Cine de Ourense, que xa leva trinta anos, o documental de Julio Camba como unha película. Admítillo e iso xa é un éxito. E tivo unha



No seu último libro, *A puta morte*, Siro di que emprega ese cualificativo por tres razóns: semántica, porque “puta” e “puto” entraron como un tsunami na linguaxe coloquial; por actualizar as imaxes medievais, na que era representada por un esqueleto que danza e invita a saír da vida imitandoa, “póñoa como personaxe de vida alegre”. E porque “como Valle-Inclán, quero ver chegar a morte de cara, desdramatizar o último transo e, ademais de danzar, darlle un revolcón con ela”.

mención especial do xurado. O Aser fixo un traballo moi interesante. Penso que calquera que non coñeza a Camba e que vexa ese documental queda con ganas de ler a Camba, e xa se converterá nun seguidor de Camba.

Dicía o da Praza do Humor porque é outra das boas ideas, non?

Eu fixera aquela chamada á defensa do humor, que asinou comigo Xaquín Marín, e eu sabía que facer con esa praza. O concelleiro, non sei quen era, mandoume aviso por Castiñeiras [o escultor dos surfeiros, de María Pita...] para saber se eu podía facer algo naquela praza. Invitáronme eles, os do Concello. Fixen o proxecto a dous niveis e o día da inauguración foi impresionante porque había 300 ou 400 persoas. Paco Vázquez falou en galego (ri), foi unha cousa maravillosa.

Tamén tivo un tempo de abandono...

Si, as veciñas baixaban limpar a praza e

as figuras porque o Concello esqueceuse. Luis Carandel falou da praza dúas veces en *El País* dicindo que era un dos recintos urbanos máis interesantes dos que había en España e desde logo dos máis orixinais. E aquí pasaba desapercibida porque custou pouco. Carlos Negreira díxome que se volvía gañar as eleccións quería facer melloras. Cando veu esta alcaldesa, Inés Rey, ampliamos as figuras e agora está como ten que estar.

É un agasallo á cidade?

Teño que estarlle moi agradecido á cidade da Coruña. Antes había un *slogan* que agora parece que quedou fóra de uso que era “A cidade na que ningún é forasteiro”. E iso é certo! Rigorosamente certo. Eu cheguei a *La Voz de Galicia* en 1985. Levaba tres ou catro meses facendo as caricaturas e chamáronme para facer o pregón das festas da Virxe do Rosario, na Cidade Vella. A xenerosidade dos coruñeses é inaudita, inconcibible. A única

maneira que eu tiña de manifestar a miña gratitude é a Praza do Humor. E agora vexo que a xente a trata con respecto. Todos os humoristas de España pasan por aí.

Pagou a pena cambiar de Bazán ao xornalismo?

Eu teño que estarlle moi agradecido ao xornalismo porque me permitiu dedicarme a unha profesión que ame e que amo. Durante moitos anos, eu fun un colaborador de prensa. No momento en que deixei de ser un colaborador para ser un profesional a miña vida experimentou o cambio máis importante. Eu nacín para ser periodista. Amo o periodismo e teño a sorte de que podo facer periodismo en prensa, radio ou televisión, que todo o fago con entusiasmo e os resultados sempre foron bos. Hoxe en día, ao falar das caricaturas só os maiores as recordan ben, pero o entusiasmo que houbo por *Corre Carmela que chove* eu creo que foi superior ao das caricaturas.

Tamén é estudoso do humor de Cervantes no Quixote...

Desde os principios dos tempos existe o humor cómico, o que se fai para rir a xente, sen máis. Logo está a sátira, que consiste en facer rir a conta de alguén. Pero Don Quixote é o primeiro personaxe autenticamente humorístico da historia da literatura universal. É un personaxe cómico porque está tolo. É ridículo. É cómico. E fai rir. Coitado! Iso pasa cando fala de caballería, pero cando fala de pobres e ricos, de cal é a situación da muller no século XVI, da limpeza de sangue, entón o Quixote convértese nun tipo excepcional: por unha parte é un tolo, pero por outra parte é unha persoa sisada, é unha persoa intelixente, é unha persoa boísima. E aí nace unha nova forma do humor que é a que hai que chamar humorismo: por unha parte sorrís e ao mesmo tempo emocionaste. E que sucede nese momento? Pois que en España ningún se decata de semellante cousa. E hai que esperar case trescentos anos para que os románticos alemáns e os románticos ingleses descubran a Cervantes.

“O entusiasmo con Corre Carmela que chove foi superior ao das caricaturas”

De fóra virán...

Os alemáns e os ingleses danse conta de que este señor creou unha nova forma de humor que é o humorismo e empezan a facer humorismo eles. E empezan a facer humorismo en España. O curioso é que en España os únicos auténticos humoristas que hai son galegos: Wenceslao Fernández Flórez, Julio Camba, Álvaro Cunqueiro, Carlos Casares... Eu... E moitos outros. Pero sobre todo Castelao.

Na Coruña, o futuro xa é presente: o Concello aplica a IA para axilizar a Administración local

A posta en marcha da AESIA e a progresiva incorporación de novos proxectos á Cidade das TIC sitúan á cidade e a súa área como motores da modernización tecnolóxica en Galicia

Un vídeo de Morgan Freeman no que, aparentemente, Morgan Freeman é o narrador, mais no que non é el e a súa voz está clonada. Un viaxeiro arxentino que, no seu percorrido polos Estados Unidos, subía día a día imaxes de cada unha das súas etapas acompañado por Lionel Messi, que en realidade non estaba alí, senón adestrando co seu equipo de fútbol en Miami.

Son só dous exemplos da incidencia que está a ter a intelixencia artificial na creación de contidos dixitais, extrapolable a moitos outros eidos. E é precisamente por isto, porque a IA ten e terá un impacto directo sobre a vida das persoas e do conxunto da sociedade, polo que xa se valora a necesidade de contar con marcos reguladores específicos.

Supervisar o desenvolvemento da IA e que se aplique de maneira ética foi xustamente o que sustentou a creación da Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA), un organismo estatal, pioneiro en Europa, que abriu as súas portas na Coruña a inicios deste ano e puxo á cidade herculina en vangarda das novas tecnoloxías.

“Xa contabamos cunha moi boa base, e iso axudou a que a AESIA desembarcase na Coruña, porque tiña aquí un hábitat natural”, apuntou a alcaldesa, Inés Rey, lembrando que foi no campus universitario coruñés onde abriu as súas portas a primeira facultade de Informática de Galicia. Foi en 1986. Agora, case 40 anos despois, na cidade e a área metropolitana están asentadas case a metade das empresas do sector tecnolóxico galego, algunhas, con sede na Cidade das TIC de Pedralonga. E moitas delas, inmersas xa na aplicación da IA aos seus procesos productivos.

“Hai un horizonte infinito de posibilidades con respecto á IA, mais o que debemos coidar é que nese horizonte só teñan cabida as iniciativas que teñan un impacto positivo sobre as persoas, respectando os seus dereitos”, recalca Rey, que fixo



fincapé na posición privilexiada da Coruña para ser o foro de debate onde conflúan entidades, profesionais da investigación, do eido universitario e do mundo empresarial para abordar os retos actuais e de futuro que chegarán a medida que se atopen novos usos para a IA.

UNHA IA QUE SEXA ÚTIL PARA O CONXUNTO DA CIDADANÍA

Que a intelixencia artificial supoña un beneficio para a cidadanía é un dos piares que sustenta os proxectos e iniciativas nos que está a traballar o Concello da Coruña para implementar o uso da IA no día a día da Administración municipal. Por exemplo, á hora de moverse polas rúas da cidade.

Actualmente, servizos como BiciCoruña xa están a empregar un algoritmo baseado na IA que permite saber en tempo real que bases terán un maior fluxo de usuarios e usuarias durante a xornada. Deste xeito, os técnicos municipais responsables do servizo poden distribuír as bicicletas nas diferentes bases seguindo criterios que permitan un mellor funcionamento.

Non é a única iniciativa xa en marcha neste sentido, porque no Centro Integral de Mobilidade (CiMob) da estación de autobuses tamén se están a usar ferramentas de IA para reforzar o control e seguimento do tráfico na cidade.

Isto non só permite dispor dun mellor coñecemento do fluxo de vehículos —sexan automóviles ou VMP— senón tamén da xestión da distribución urbana de mercadorías, outro aspecto fundamental ao abeiro da nova ordenanza de mobilidade sostible que se aprobou este ano na Coruña. Cómpre lembrar que o Concello colabora co Clúster da Función Loxística no proxecto PREModel DUM, achegando parte dos datos xerais que se obteñen nas zonas de carga e descarga, a través das cámaras con IA, que permiten dispor dun coñecemento en tempo real das rutas dos transportistas.

Mais o uso da IA para facer máis sinxelo o día a día da cidadanía irá máis alá. O Concello tamén está a valorar a aplicación da IA nas futuras Oficinas Municipais de Atención Cidadá, unhas novas dependencias municipais que se habilitarán nos diversos distritos da Coruña para axilizar as consultas, suxestións e reclamacións da veciñanza. A incorporación da IA neste eido, case a modo de chatbot, intúese como unha boa oportunidade para facer máis fluída a resolución de dúbidas e trámites, o que tamén permitirá sumar un amplo volume de datos sobre as principais necesidades e consultas da poboación en función da súa idade, por exemplo.

Non será a única iniciativa neste sentido. Tal e como lembrou a alcaldesa, A Coruña lidera o proxecto europeo Allocate para aplicar intelixencia artificial verde e ética como motor da transformación urbana. O proxecto, xa en marcha, conta cun investimento de máis de 5,5 millóns de euros, dos que máis de 4,4 millóns achégaos a Unión Europea a través de fondos FEDER.

 Concello da Coruña

PLAN DE BARRIOS

PRIMEIRA FASE >>>> 2025 - ABRIL 2027

O Concello da Coruña pon en marcha o primeiro **PLAN DE BARRIOS**, un proxecto pioneiro que fixa prioridades para a execución de actuacións en toda a cidade.

+330

ACTUACIÓNS EN
TODOS OS BARRIOS

+125 MILLÓNS

DE EUROS DE INVESTIMENTO TOTAL



Concello da Coruña



A mostra 120 anos de xornalismo coruñés foi un dos actos organizados para celebrar os 120 anos da Asociación da Prensa da Coruña

Unha exposición pon en valor os 120 anos do xornalismo na historia da cidade

“Que o xornalista nunca debe ser a noticia; ou que as malas novas nunca son boas novas, son dúas das leis non escritas do xornalismo. Pero nesta ocasión queremos rachar con ambas e facer dos xornalistas os protagonistas e ademais por unha boa nova como é a inauguración desta exposición”. Así arrancou o seu discurso a presidenta da Asociación da Prensa da Coruña, Doda Vázquez, na apertura de 120 anos de xornalismo coruñés, unha mostra enmacarcada no calendario de actos organizados para celebrar os 120 anos da institución e que tivo como obxectivo poñer en valor a herdanza recibida nestas doce décadas de historia e o papel fundamental do xornalismo na vida da cidade herculina.

“Cando non puxeran aínda en pé dous dos piares desta cidade como son Estrella Galicia ou o Deportivo, un grupo de xornalistas xuntouse unha tarde de decembro no Circo de Artesáns da Coruña para fundar

a que sería a terceira asociación de prensa de España, despois de Madrid e Aragón” explicou a presidenta salientando que “120 anos despois segue sendo parte do tecido asociativo desta cidade co propósito de apoiar, axudar e arroupar aos compañeiros e compañeiras que o precisen”.

Unha “modesta exposición” coa que a Asociación da Prensa da Coruña quixo repasar a historia dos profesionais, medios de comunicación, ferramentas que se empregaban e, tamén, amosar xornais da súa hemeroteca que a día de hoxe están dixitalizados, e a disposición da cidadanía, grazas á labor de César Antonio Molina, socio de honor da APC e exministro de Cultura.

Na Sala Salvador de Madariaga, os visitantes puideron descubrir os nomes de xornalistas locais que enchen o noso rueiro, lembrar portadas míticas e fitos xornalísticos locais, ou coñecer os valores que achega o xornalismo á nosa sociedade paralelamente a

outras formas de comunicación máis actuais como as redes sociais.

Unha viaxe no tempo para lembrar e poñer en valor a historia e o traballo de tantos compañeiros e compañeiras que, como salientou a propia alcaldesa da Coruña, Inés Rey, no seu discurso inaugural, “poucas urbes poden presumir dunha aliñación xornalística como a da Coruña con nomes como Wenceslao Fernández Flórez, Manuel Casás, Enrique Mariñas, Juan Naya, Curros Enríquez, Alejandro Pérez Lugín, Salvador de Madariaga, Julio Camba, Santiago Rey Fernández-Latorre, entre outros. Pero tamén nomes de muller como Emilia Pardo Bazán ou María Luisa Durán Marquina, primeira muller en entrar na directiva da Asociación da Prensa”.

Paralelamente, organizáronse tamén unha serie de visitas guiadas abertas á cidadanía para pasear polos lugares históricos da cidade en relación coa APC e os seus principais logros.

Nombramientos de socios de la APC

Desde la APC queremos felicitar a nuestros socios Rubén Santamarta, Gabriel Barrós Blanco y José Gerardo Fernández por sus respectivos nombramientos en puestos directivos en *La Voz de Galicia* y Grupo Editorial El Ideal Gallego. En concreto, Rubén San-

tamarta abre una nueva etapa como director de *La Voz de Galicia*, mientras que Gabriel Barrós es el nuevo director de Relaciones Institucionales del Grupo Editorial El Ideal Gallego y José Gerardo Fernández Bragado el director del Área de Audiovisual de la entidad.

Jueves de sombreros

Un 5 de diciembre del año 1904, un grupo de periodistas se reunieron en el Círculo de Artesanos de A Coruña para fundar la Asociación de la Prensa de A Coruña. En esa misma fecha, 120 años después, y en el marco de los actos organizados por la APC para conmemorar este aniversario, un grupo de socios se dieron cita en el Circo de Artesanos para conmemorar aquella reunión funda-

cional, ataviados con sombreros al estilo de la época.

La APC es una de las asociaciones de periodistas más antiguas de España y la decana de Galicia. En la actualidad cuenta con unos 250 miembros y sigue realizando diferentes actividades a lo largo del año como los desayunos de prensa, la festividad patronal y distintas publicaciones como *La Hoja del Lunes*.



Socios de la APC se ataviaron con sombreros al estilo de la época para conmemorar la reunión fundacional de la Asociación de la Prensa en diciembre de 1904



CASTEIRO

Los periodistas celebran el Día del Patrón

Como cada año en el mes de enero, la Asociación de la Prensa de A Coruña celebró el tradicional cocido con motivo del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales.

El encuentro, al que acudieron una nutrida muestra de los profesionales de la comunicación de A Coruña, así como representantes institucionales y del mundo empresarial, tuvo

lugar en el Sporting Club Casino de la calle Real.

Previamente, se hizo entrega del Premio Pérez Lugín al ganador de

la edición de 2024, Ricardo F. Colmenero, y la foto de familia. Tras la comida de confraternización, se celebró el tradicional sorteo de regalos cedidos por los patrocinadores.

Periodistas, comunicadores y representantes institucionales y del mundo empresarial se reunieron en la tradicional comida del patrón, San Francisco de Sales



La APC lamenta el fallecimiento del periodista Andrés Ríos

La Asociación de la Prensa de A Coruña lamenta profundamente el fallecimiento de Juan Andrés Ríos Mejuto. El periodista formaba parte desde el año 2004 de la Asociación de la Prensa de A Coruña, en donde tenía el carné número 256. Andrés Ríos empezó su profesión con colaboraciones en la radio, concretamente en Radiocadena Española, en los años ochenta. En 1982, se incorporó como redactor a Radio 80, en informativos y también en deportes.

Dos años después, entraría en la plantilla de *El Ideal Gallego*, en donde desarrollaría el resto de su carrera periodística, ya fuera en la cabecera generalista como en el periódico deportivo del Grupo Editorial El Ideal Gallego, *dxt campeón*. Acabaría siendo director de ambas cabeceras, de *dxt campeón*

primero (2009) y de *El Ideal Gallego* después (2022), para ocupar en los últimos tiempos el cargo de director de Relaciones Institucionales del grupo.

Como voluntario, trabajó también en Cruz Roja Española, en donde ocupaba el puesto de vicepresidente a nivel gallego, aunque su pasión era salir al mar en la lancha con sus compañeros. Por esta labor como rescatista, recibió la medalla al Mérito de Protección Civil, tras salvar a una mujer que se estaba ahogando en la playa.

Deja tres hijos, Juan Andrés, Iván Felipe y Adrián, y viuda, María. También le echarán de menos sus compañeros de vida en los últimos años, los gatos Catía y Maimónides y, muy especialmente, su perrita Musa.



Emilio Quesada Zato, el periodista más veterano de la APC, y la presidenta, Doda Vázquez, entregaron el premio de la sexta edición a Rubén Ventureira, por un trabajo sobre el pazo de los Guyatt

Rubén Ventureira, ganador de la sexta edición del premio Cronista Emilio Quesada

La Asociación de la Prensa de A Coruña (APC) convoca la séptima edición del premio periodístico Cronista Emilio Quesada, cuyo objetivo es resaltar los valores históricos o actuales de la ciudad de A Coruña, de sus instituciones o de sus habitantes. El galardón lleva este nombre debido a que la dotación de 1.000 euros que conlleva

es posible gracias a la donación de Emilio Quesada Zato, que es el periodista más veterano de la Asociación de la Prensa. Uno de los requisitos para participar es que el autor del trabajo tiene que ser asociado de la APC, con al menos un año de antigüedad con respecto a la fecha de publicación de la pieza presentada.

La sexta edición del premio recayó en el periodista Rubén Ventureira. El jurado, compuesto por la directiva de la Asociación de la Prensa y Emilio Quesada, eligió como ganador el artículo titulado *Las mil vidas del pazo del inglés en As Xubias*, publicado en el diario *El Ideal Gallego* el 21 de julio de 2024.

La historia del Pazo de Guyatt

El reportaje desvelaba los secretos que se esconden en uno de los pazos menos conocidos en la zona de A Coruña, el de la familia Guyatt en As Xubias, que abría las puertas al periodista para la ocasión. Además, en la pieza periodística también se realizaba una cronología a lo largo de la historia de esta propiedad, desde el siglo XVI hasta la actualidad, desde la visita de Carlos I hasta su uso por Auxilio Social en el franquismo, pasando por expropiaciones o una cumbre republicana en el jardín. El jurado valoró del trabajo que supone un recorrido por la historia de A Coruña desde la perspectiva de este pazo de As Xubias y que contribuye a acercar a los lectores y a popularizar partes de la ciudad de A Coruña menos conocidas.

Arteixo / Cultura

arteixo.org

Arteixo honra o patriarca das Letras Galegas

O concello organiza unha nova edición do Certame de Narracións Breves Manuel Murguía



**Cando exploramos todas
as enerxías facemos que todas
as persoas avancen.**

Con toda a enerxía

repsol

Beneficios para socios de la APC

Los descuentos y las ventajas de disponer del carné FAPE

Formar parte de la Asociación de la Prensa de A Coruña (APC) es mucho más que tener un carné de periodista. Es contar con apoyo profesional, asesoría jurídica, laboral y fiscal, acceso a ofertas de empleo o espacios para reunirte.

Además, podrás formar parte de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), un colectivo compuesto por cerca de 20.000

profesionales de todo el país, para beneficiarte de más de 300 acuerdos con descuentos de empresas e instituciones, con importantes rebajas a la hora de hacer un máster, coger un tren o suscribir una póliza de seguros.

Mención aparte merecen las ventajas de los socios en lo que se refiere a viajes y tiempo de ocio: así, pueden optar a vuelos más baratos en compañías como Iberia Express y Air Nostrum, así como

condiciones especiales en viajes con Alsa, Renfe o FlixBus. Los poseedores del carné FAPE tienen entrada gratuita en museos como el Prado, Reina Sofía, Thyssen, Guggenheim o los Mueos Científicos Coruñeses.

Y esto es solo un resumen. Las ofertas se renuevan continuamente y puedes consultarlas todas en la web de colectivos vip de la FAPE.



Salud

Descuentos del 15% y tres meses gratis en Adeslas, 20% en Aegon o dos meses gratis en Línea Directa.

Entre un 15% y un 25% menos en gafas, monturas y lentes en Federópticos y Tábora.

Ahorro del 30% en tratamientos dentales (implantología y ortodoncia) en Vitaldent.



Hoteles

Descuentos que oscilan entre el 10% y el 25% en grandes cadenas como Barceló, Vincci, Eurostars, Iberostar o Abba.

Opciones más económicas para desconectar en plena naturaleza con Toapi (15%) o Huttópia y Camping (10%). 15% en el pack RENFE AVE + Parador.



Renting y alquiler de vehículos

Condiciones económicas ventajosas para renting de automóviles y motos en forma de descuentos del 10% o bonificaciones.

Entre 15% y 30% en alquiler de coches con AVIS, Centauro, Sixt o Budget.



Seguros

Hasta un 25% de descuento en pólizas de coche, moto u hogar con Línea Directa y 25% en hogar con Mapfre.

Bonificaciones de 40€ a 80€ en Zurich.



Viajes y vacaciones

Los poseedores del carné de periodista pueden beneficiarse de descuentos de hasta el 25% en billetes de RENFE.

Iberia ofrece rebajas del 5% y del 7% para vuelos internacionales, europeos y nacionales operados por Iberia, Iberia Express y Air Nostrum.

Ventajas especiales para socios en cruceros y viajes con Alsa y FlixBus.



Formación

La APC tiene un descuento del 20% para los estudiantes del Master de Comunicación Deportiva.

Además, los miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España pueden beneficiarse de descuentos de hasta el 40% en la UNIR y otras escuelas de negocio como UEMC, EOI o EAE.

Hasta el 70% de ahorro en los cursos de inglés de British School y 25% en Whats'Up.



Museos y ocio

Quienes poseen el carné de la Federación de Asociaciones de la prensa de España pueden entrar gratis en museos como el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, Guggenheim, así como en los Museos Científicos Coruñeses.

Otros lugares donde la entrada es gratuita con este carné son, entre otros, Monasterio de Piedra, Capricho de Gaudí, Zoo de Barcelona, Museo Dalí...

También permite beneficiarse de ofertas para espectáculos, eventos y parques temáticos.



1/6

Este número é indicativo do risco do produto sendo 1/6 indicativo de menor risco e 6/6 de maior risco.

FONDO DE GARANTÍA. ABANCA está adherido ao Fondo de Garantía de Depósitos de entidades de crédito. O fondo garante ata un máximo de 100.000 euros por depositante e entidade de crédito.

Aínda que ao teu
banco lle teñas cariño,
pensas "vou para
ABANCA, cariño"

Crece

Dámosche

500€*

por traer a túa nómina ou a cota de autónomo

Se no teu banco non pasa,
pasa do teu banco

//ABANCA
A mellor

* Promoción válida ata o 31/12/2025. 500 € brutos para novos clientes que domicilien unha nómina/pensión/cota de autónomo nunha conta ABANCA composta por conta á vista, tarxeta de débito, tarxeta de crédito (suxeito a análise de risco da entidade), Tarifa Plana de ABANCA Seguros, Banca a Distancia (inclúe o servizo de e-correspondencia) e Servizo de Avisos por correo electrónico. Importe mínimo: nómina/pensión 1.200 €/mes; cota de autónomo 50 €/mes, manténdoa 24 meses e asinando un compromiso de permanencia. Rendemento de capital mobiliario monetario suxeito a retención. Non acumulable a outras promocións nómina/pensión/autónomo. No caso de ter a nómina/pensión/cota de autónomo domiciliada en ABANCA nos últimos 12 meses non terá acceso.

Para leer

Comunicación Estratégica Local

Lucía Quiroga

Comunicación Estratégica Local, fruto de la colaboración entre **Lucía Quiroga, experta en PR y comunicación política**, y el Centro de Estudios Municipales y de Cooperación Internacional (CEMCI), es un manual sencillo y accesible para profesionales de la comunicación o gente interesada en ella en el que se abordan de manera asequible los puntos básicos que debe contener un plan de comunicación, aplicado a las administraciones públicas locales.

Con numerosos ejemplos y fuentes de referencia, los contenidos se dividen en bloques para estructurar la información. El objetivo



es ofrecer una guía práctica que facilite a cualquier persona o administración la puesta en marcha de un plan de comunicación es-

tratégica eficaz, sistematizado y profesional. Según explica la propia autora: *“Lo que busca la publicación es que cualquier institución local que quiera comunicar estratégicamente pueda hacerlo de manera sencilla, por eso el libro aporta ejemplos reales e incluso plantillas de documentos de trabajo. Quería que cualquier persona que trabaje en la política local entendiera la importancia de abordar la comunicación desde un punto de vista estratégico y profesional, partiendo de la base de que las administraciones públicas deben comunicar desde los principios de transparencia y gobierno abierto”.*

20 años de ópera 2003-2023

Ana Parra Torreira

Editado por la Asociación de Amigos de la Ópera de A Coruña, el libro hace un recorrido por las últimas dos décadas de la entidad, sus programaciones y el listado de artistas que han actuado por la ciudad a través del Festival Mozart y de la Temporada Lírica.

Así, la publicación contiene un compendio de imágenes, programaciones y críticas de todos estos años, dividido en las partes de una ópera con las que se realiza una semblanza de la labor cultural realizada desde la primera asociación de ópera creada en España, entidad que se mantiene como la más antigua y que sigue siendo la que inaugura el curso lírico nacional.



En el libro, con datos recopilados bajo la edición de Ana Parra y la supervisión de José Luis Méndez Romeu, se puede encontrar el listado completo de artistas que han pasado por los escenarios coruñeses desde 2003, así como los títulos representados.



Compartimos la vida

GADIS



Puerto de A Coruña
Autoridad Portuaria de A Coruña

Abierto
a todo el mundo



cei Coruña
Estudio
Inmersivo



Deputación
DA CORUÑA

Onde a
innovación e
a creatividade
se atopan

O futuro da produción audiovisual xa está aquí.

A Deputación da Coruña impulsa **Coruña Estudio Inmersivo (CEI)**, o maior plató de produción virtual de España.

Un espazo de 2.000 m² con tecnoloxía inmersiva de última xeración para recrear con absoluto realismo calquera escenario que imaxines: un deserto sen saír do estudio, unha cidade futurista sen construír un só edificio, un océano sen mollarte.

Un espazo onde a tecnoloxía e a imaxinación se unen para contar historias como nunca antes.

Un investimento de 9 millóns de euros para situar a Galicia á vangarda da industria audiovisual internacional.



Financiado pola
Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de
Recuperación,
Transformación
e Resiliencia